

BAYRAMDAN SONRA DA BAYRAM

Konya bayram coşkusunu 6 yeni fabrikanın açılışı ile uzatıyor



PANAGRO Et-Süt Entegre Gıda Kompleksi



Altnekin Ham Yağ Fabrikası

1954 yılında tamamladığı ilk fabrikasından 50 yıl sonra 2004 yılında, ikinci fabrikası olan Çumra Şeker Fabrikası'nı üretime başlatan Konya Şeker, son sekiz yılda çiftçisine kazandırdığı 21 üretim tesisinin üzerine Ramazan Bayramından sonra 6 yeni üretim tesisini daha eklemeye hazırlanıyor

Son yıllarda Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olan Konya Şeker yatırımında hız kesmiyor. Aralarında dünyanın en modern şeker fabrikası olan Çumra Şeker Fabrikası ile birlikte, Şekerli Mamuller ve Çikolata Üretim Tesisleri, Türkiye'nin en büyük Dondurulmuş Parmak Patates Üretim Tesisi, Yem Fabrikası, Damla Sulama Sistemleri Üretim Tesisi, Biyoetanol Üretim Tesisi ile ülkemizde ilk ve tek olan Sıvı Şeker Üretim Tesisi, Buharlı Küspe Kurutma Üretim Tesislerinin de bulunduğu onlarca yatırımı son sekiz yılda tamamlayarak Konya Sanayisine ve Konyalı üreticilere kazandıran Konya Şeker, bu sene tamamlayacağı yatırımlarıyla vites yükseltiyor. Bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımlar sayesinde bölge üreticisine her yıl

yaklaşık 325 Milyon Dolar tarımsal ürün bedeli ödeyen Konya Şeker, yeni yatırımlarının tam kapasiteye ulaşmasıyla alımına başlayacağı besi, süt ve yağlı tohumlar ile iki tesisindeki kapasite arttırımı yatırımlarının tamamlanmasıyla alım miktarını arttıracığı patates, mısır, arpa gibi ürünler için ödeyeceği bedelle, yaklaşık 325 Milyon Dolarlık bu ödeme miktarı milyar dolarları aşacak. Bir yandan üretici ortaklarının ürettiği tarımsal ürünlere diğer bölgelerle kıyaslanamayacak oranda daha yüksek ürün bedeli ödeyen ve uyguladığı ürün fiyatlaması ve destekleme sistemiyle üreticisinin daha çok üretmesini ve daha çok kazanmasını sağlayan Konya Şeker, diğer yandan da her yıl bir önceki yıldan daha çok yatırım

gerçekleştiriyor. Gerçekleştirdiği yatırımları özkaynakları ile tamamlayan Konya Şeker, son 12 yılda yaklaşık 750 Milyon Dolarlık fiili yatırımı tamamlarken, bu sene tamamlayacağı yeni tesisleri ve fabrika büyüklüğündeki kapasite arttırımı yatırımlarıyla 1,2 Milyar Dolarlık fiili yatırım tutarını da geride bırakmış olacak. Bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımlar ile bölge üreticisinin üretim hacmini arttıran, bölgede üretilen ya da üretilen ekonomik değeri yüksek tarımsal ürünleri işleyecek tesisleri kurarak çiftçisinin ürün yelpazesini genişleten Konya Şeker yeni yatırımlarının tamamlanmasıyla bölgedeki tarımsal ciroyu da birkaç kat arttırmayı hedefliyor. Çumra Şeker Fabrikası'nın tamamlan-

masıyla şeker üretim kapasitesini yaklaşık iki katına çıkararak ve kotasını ikiye katlayan Konya Şeker'in bu yatırımı sayesinde alınan ilave kota bölge üreticisine dağıtılmış ve bölgedeki şeker pancarı üretimi yaklaşık iki kat artmıştı. Konya Şeker hinterlandındaki çiftçilerin 2004 yılından sonra her yıl yaklaşık 1,5 milyon ton daha fazla şeker pancarı ekmesini sağlayan bu yatırım, bölgedeki tarım sektörünün son 8 yılda sadece fazladan ekilen şeker pancarı sayesinde 1,5 Milyar Doların üzerinde tarımsal hasılat elde etmesini sağlayan Konya Şeker, gerçekleştirdiği diğer yatırımlarla da çiftçisinin hem üretim girdilerini ucuzlatmış hem de şeker pancarı münavebesinde ektiği ürünleri değerlendirme imkanına kavuşmuştu.

Haberin Devamı Sayfa 2'DE

PANKOBİRLİK seçimli genel kurulunu yaptı

BAŞARI TESCİLLENDİ, İSTİKRAR PERÇİNLENDİ



2000'li yıllarla birlikte yeni yönetimle birlikte başarıdan başarıya koşan Pankobirlik'te Konuk 6'ncı kez güvenoyu alırken, kurum tarihinde bir ilke imza atıldı ve tüm kooperatifler ile türkşeker mutabakatla ve rekor oyla Recep Konuk'la devam dedi.

Pancar Ekicileri Kooperatifleri Birliği'nin 39'uncu Genel Kurulu Ankara'da, Pankobirlik'e ait Genel Müdürlük binasında yapıldı.

Yaklaşık 1 milyon 700 bin pancar ekicisi çiftçinin temsil edildiği Pankobirlik Genel Kurulunda 5 dönemdir Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan

Recep Konuk Genel Kurul delegesi olan 31 kooperatifin tamamının ve Türk-Şeker delegasyonun oyunu alarak 6'ncı kez Başkan seçildi.

Konya Şeker A. Ş.'nin 59. Olağan Mali Genel Kurulu yapıldı



Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, bir üretici kuruluşu olan Konya Şeker'in son 12 yılda 1.2 milyar dolarlık yatırım yaptığını ve yatırımların bedelinin tamamını da ödediğini belirterek, "Kooperatifçilikte, Konya Şeker'le destan yazdık" dedi.

Konya Şeker'de gerçekleştirilen 59. Olağan Mali Genel Kurul'a Konya Şeker'in ortakları olan Pancar Ekicileri

Kooperatifleri'nin yöneticileri katıldı. Genel Kurul'da alınan kararlar yakın zamanda yapılan Pankobirlik seçimli Genel Kurulu'nda olduğu

gibi oybirliğiyle alındı ve buradan da hem Pankobirlik'te, hem de Konya Şeker'de ortak bir birlik ruhu sergilenerek Türkiye'ye de ses verildi.

"...çiftçimizin karşısına alınımız ak, gönlümüz huzurlu bir şekilde çıktığımız eserlerimiz var"

Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk'un Konya Şeker Haber okuyucularına özel röportajı



Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk
"Ortak aklı kullanalım, daha çok üretelim, sorunlarımızı jet hızıyla çözelim"

Haber Sayfa 8'DE

BAYRAMDAN SONRA DA BAYRAM

1954 yılında tamamladığı ilk fabrikasından 50 yıl sonra 2004 yılında, ikinci fabrikası olan Çumra Şeker Fabrikası'nı üretime başlatan Konya Şeker, son sekiz yılda çiftçisine kazandırdığı 21 üretim tesisinin üzerine Ramazan Bayramından sonra 6 yeni üretim tesisini daha eklemeye hazırlanıyor

Bu çerçevede, 2009 yılında tamamladığı ve üretime başlamasının ikinci yılında ülke dondurulmuş parmak patates pazarının dörtte birine hakim olan Seydibey Dondurulmuş Parmak Patates Üretim Tesisleri sayesinde bölge üreticisine sözleşmeli patates ekimi yaptırmaya başlayan ve sanayilik patates fiyatlarını üretici lehine regüle eden Konya Şeker, kurduğu Yem Fabrikası sayesinde de mısır arpa gibi yem bitkilerinin de alımını gerçekleştirmeye başlamıştı. Ülkemizin en büyük kapasitesine sahip Yem Fabrikasını kuran Konya Şeker, hammadde alımında bu büyüklüğe paralel olarak hasat döneminde büyük tonajlı alımlar gerçekleştirdiği için bölgedeki hububat fiyatlarının çiftçinin lehine daha yüksek bir fiyat aralığında dengelenmesini sağlamıştı. Yine kurduğu Tohum Üretim Tesisi için bölge üreticisine sözleşmeli tohumluk ekimi yaptıran Konya Şeker, Damlama Sulama Üretim Tesisi yatırımını gerçekleştirerek sulama borularının ülke pazarlarındaki fiyatının yarı yarıya düşmesini ve çiftçinin parasının cebinde kalmasını sağlamıştı. Kurduğu organik gübre üretim tesisi ile organik gübre fiyatlarındaki şişkinliği de indirerek,



Gerçekleştirdiği yatırımlar sonucu üreticinin daha çok ürününün doğrudan alımını iyi fiyat garantisıyla gerçekleştiren ve aracılardan çiftçi üzerinden kazandığı paranın çiftçinin cebine girmesini sağlayan Konya Şeker, katma değeri yüksek mamul ürünlerin üretimini de gerçekleştirerek ithal ürünlerin pazarını daraltmış, pancar şekerinin alternatifi olarak kullanılan tatlandırıcıların gıda sektöründeki kullanımını üçte bir oranında azaltmıştı. Pazarlardaki bu büyümesine paralel olarak oluşan katma değer çiftçiye kalmasını sağlayan Konya Şeker, şimdi de yağ ve yağlı tohumlar için yurt dışına ithalat bedeli olarak akan paranın yönünü Konya'ya çevirmeye ve bölge üreticisinin besisini doğrudan olarak ceplerine aradan çıkarmaya hazırlanıyor.

Ramazan Bayramı'ndan sonra açılışını yapmaya hazırlandığı yeni tesisleriyle Konya'daki bayram coşkusu ve sevincini uzatmaya hazırlanan Konya Şeker'de büyük bir heyecan yaşanıyor. Hummalı bir çalışma ile son vidaları sıkılan tesislerin bir kısmında deneme üretimlerine başlanırken, bir kısmında ise son rötuşlar yapılıyor.

Bugüne kadar çok sayıda tesis tamamladıklarını ancak bu sene

tamamlanacak tesislerin kendilerini bir başka heyecanlandıklarını ifade eden Konya Şeker yöneticileri bunun için nedeni olduğunu belirtiyorlar. Heyecanlarının birinci ve en büyük nedenin üreticiye daha fazla kazandırabilecek olmaktan, çiftçinin daha çok ürününe ve besisi ile sütüne de para ödemeye başlayacak olmaktan kaynaklandığını belirten yetkililer, ikinci neden olarak ise 8 yıl sonra ikinci açılış törenini on binlerce üreticinin katılımıyla gerçekleştiriyor olmak olarak gösterdiler.

Bugüne kadar sadece Çumra Şeker Fabrikası'nın temel atma ve açılış törenini yaptıklarını, diğer yatırımların hiç birine temel atma ve açılış töreni düzenlemediklerini, kaza bela gelmemesi için edilen dualar ve kesilen kurbanla her tesisin temelini attıklarını ve üretime başlattıklarını söyleyen Konya Şeker yöneticileri, Çumra Şeker Fabrikası'ndan daha büyük bir yatırımı yapmadan tören düzenlemeyeceklerine söz verdiklerini ve bu sözün gereğini yerine getiren bir yatırımı gerçekleştirdikleri için bu sene açılış töreni düzenleyeceklerini belirttiler.

Ramazan Bayramı sonrası açılış yapılacak yeni yatırımlardan Et-Süt Entegre Gıda Kompleksinin tek kampus içinde et ve süt ürünleri üreten dünyanın en büyük tesisi olacağını hatırlatan Konya Şeker yetkilileri, bu tesisin aynı zamanda bir seferde Konya Şeker'in yaptığı en büyük bütçeli yatırım olma özelliğini de taşıdığını vurguladılar. Tesisin yatırım bütçesinden daha etkileyici olan yönünün bölge çiftçisine sağlayacağı katkı olduğunu belirten yetkililer, tesisin günlük kesim kapasitesinin 1.200'ü büyükbaş, 3.000'i küçükbaş olmak üzere 4.200 baş kesim, 2.000 ton süt işleme olduğunu hatırlattılar. Bu büyük üretim kapasitesinin bölge hayvancılığına yeni bir dinamizm katacağını ve bölgede hayvancılığın birkaç yıl içinde katlanarak gelişmesini beklediklerini belirten yetkililer, bu tesis için 10.000 üreticinin süt hayvancılığı, 40.000 üreticinin besicilikle geçimini sağlamasını hedeflediklerini, milyar

dolarlık bir sektörün oluşmasını amaçladıklarını söylediler. Tesisin tam kapasiteye ulaşmasıyla bölge tarım sektörünün bitkisel üretimden elde ettiği gelirlere ilave olarak sadece hayvancılıktan yüz milyonlarca dolarlık ilave gelire kavuşacağını belirten yetkililer, "Bugüne kadar bölge çiftçisinin cebine girmeyen bu kazanç köylerimizdeki refahı da yükseltecek, özellikle arazi yapısı tarımsal üretime elverişli olmayan köylerimize önemli bir gelir kaynağına kavuşma imkânı sağlayacaktır" dediler. Et-Süt Entegre Gıda Kompleksi ile birlikte Ham Yağ Fabrikası, PVC ve Korige Üretim Tesisi, Çuval Fabrikası, 37 Megawattlık Termik Santral, Unlu Mamuller, Bisküvi, Kek ve Gofret Üretim Tesisi'nin de Ramazan Bayramı sonrası tamamlanacağını bu tesislerin de hepsinin dev tesisler olduğunu belirten yetkililer, Konya'nın dört bir yanında üretime başlayacak bu yatırımların, üreticinin aşına aş, işine iş katacağını belirttiler.

Konya Şeker Ramazan sonrası peyderpey üretime başlayacak bu tesisleri dışında birer fabrika yatırımına eş değerde yatırım bütçesi ile Dondurulmuş Parmak Patates Üretim Tesisi'nin kapasitesini %100, Yem Fabrikası'nın kapasitesini ise %50 arttıracak. Seydibey Tesisleri'nde kuracağı üretim bantlarıyla donuk sebze üretimine de başlayacak olan Konya Şeker, önümüzdeki yıl ise aynı tesiste patates nişastası üretimine başlayacak.



çiftçinin organik gübreye 3-4 kat fazla bedel ödemesinin önüne geçen Konya Şeker, buharlı küspe kurutma ve paketlenmiş küspe tesisleri ile de bölge hayvancılığını destekleyen yatırımları gerçekleştirirken, üreticinin küspesine de değer kazandırmıştı.



Haber
Konya Şeker

Konya Şeker A.Ş. Adına Sahibi
Hamdi BAĞCI

Genel Yayın Yönetmeni
M. Yusuf İNANÇ

Yazı İşleri Müdürü
Nadide Ülkü ALTIPARMAK

Yayın ve Danışma Kurulu
Ersal ÖZKAN
Erdoğan NESİMİOĞLU
A. Fatih SATILMIŞ - Fatih ÇELİK

Görsel Tasarım
Bay Medya Prodüksiyon & Organizasyon
Melikşah M. Elbasan S. No: 30 Meram / KONYA
T: 0 332 324 18 12 • F: 0 332 324 60 68

Baskı
Bahçıvanlar Basım Sanayi A.Ş.
Fevzi Çakmak M. 10633. S. No: 11 Karatay / KONYA
T: 0 332 345 24 24 • F: 0 332 345 24 25

Basım Tarihi
AĞUSTOS/2012

İletişim Adresi:
Konya Şeker San.ve Tic. A.Ş.
Eski Beyşehir C. N: 47 Meram/KONYA

T: 0 332 324 03 53 F: 0 332 324 03 45-46
dergi@konyaseker.com.tr
www.konyaseker.com.tr



Üretici kuruluşu Konya Şeker Kooperatifçilikte destan yazdı

Konya Şeker'in 59. Olağan Mali Genel Kurulu'nda konuşan Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk "Kooperatifçilikte, Konya Şeker'le destan yazdık" dedi

hoş olmayan hasletlerimiz vardır. Bu hoş olmayan geleneğimize rağmen üreticilerimiz yaptıklarımızı gördü ve yapılan saldırıların niçin yapıldığını da anladı. Ve Pankobirlik'te, Konya Şeker gibi büyük bir destanı geçtiğimiz günlerde genel kurulunda yazdı. Bütün kararlar, bütün hesaplar oy birliğiyle alındı ve tasdik edildi. Yönetim, 31 kooperatif yönetimi ile Türk-Şeker'in oyunu da alarak 32'de 32 yaparak seçildi. Bu sadece Pankobirlik'in tarihinde bir ilk değil birçok kurum ve kuruluşunda tarihinde bir ilktir. Sonuç olarak, Türk üreticisinin, çiftçisinin karşısına kurulan tuzaklar üreticiler tarafından çözülmüştür. Bütün saldırılar yerle bir olmuştur, helak olmuştur. Doğrunun yardımcısı hep Allah'tır. Siz doğru olun eğri belasını bulur."

YAN GELİP YATMAYACAĞIZ

2008 yılında şehit olan İlyas Güzel'in üretici olan babasının kontör bulamadığı için şehit olan çocuğunu arayamayarak "helallik" alamadığına üzüldüğünü

olacağız.

Herkes tek yürek, tem yumruk oldu birliğimizi, beraberliğimizi muhafaza edeceğiz ve yüreklerin toplandığı bir yol oluşturacağız. Bunu hazmedemeyenler ne yapıyor bakın; Bilen yapar, az bilen akıl verir, akli hafiften hayra şerre eriyorsa da iki de bir akıl verir size. Bilmeyen eleştirir. İşi gücü eleştirmektir. Bir grup daha var, onlarda hiç bilmeyenlerdir. Ki işleri güçleri çamur atmaktır."

BİZ TÖRENLE VAKİT GEÇİRMEDİK, İŞ YAPTIK

Konya Şeker'in gerçekleştirdiği 28 tane yatırımın bulunduğu ve bu yatırımların temel atma ve açılış törenlerinin yapılması halinde 56 kez tören yapmaları gerektiğini vurgulayan Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, konuşmasını şöyle sürdürdü; "Bize çok söyleniyor yaptığınız işlerle övünmeniz lazım, merasimler yapmanız lazım diye. Eğer biz övünmeyi seçseydik biraz önce söylediğim sıkıntıları 5-6 yıl önce

Konya Şeker A. Ş.'nin 59. Olağan Mali Genel Kurulu'nda konuşan Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, bir üretici kuruluşu olan Konya Şeker'in son 12 yılda 1.2 milyar dolarlık yatırım yaptığını ve yatırımların bedelinin tamamını da ödediğini belirterek, "Kooperatifçilikte, Konya Şeker'le destan yazdık" dedi.

Konya Şeker'de gerçekleştirilen 59. Olağan Mali Genel Kurul'a Konya Şeker'in ortakları olan Pancar Ekicileri Kooperatifleri'nin yöneticileri katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından gündem maddelerine geçildi ve Konya Şeker'in yıllık bilançosu, Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu raporları okunarak oylandı. Genel Kurul'da alınan kararlar tıpkı yakın zamanda yapılan Pankobirlik seçimli Genel Kurulu'nda olduğu gibi oybirliğiyle alındı ve buradan da hem Pankobirlik'te, hem de Konya Şeker'de ortak bir birlik ruhu sergilenerek Türkiye'ye de ses verildi.

Genel Kurul'da Konya Şeker'in gerçekleştirdiği yatırımların ve tesislerin Genel Müdürlerinin söz alarak, yapılan tesislerle ilgili ortakları bilgilendirmelerinin ardından Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk kürsüye çıktı. Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, genel kurula katılımlarından dolayı tüm ortaklara teşekkür ederek başladığı konuşmasında, Konya Şeker'de yapılan yatırımların emek, cesaret, kararlılık ve dik duruşu bir çok zorluğa rağmen muhafaza etmeyi gerektiren, çok farklı gayretleri içine alan bir çalışmanın ürünü olduğunu belirterek, "Bugüne kadar yapılan işlerde (ki bugüne kadar 28 tesis yapılmış) yatırımlara aktarılan kaynak 1.2 milyar dolardır. Ve tamamına yakını da ödenmiştir. Konya Şeker sadece yatırım yapmıyor, yatırım yaparak kendi bünyesini de güçlendiriyor. Bu gün yapılan sermaye artışıyla birlikte ortaklarımız olan kooperatiflere de kaynak aktararak, onların da güçlenmesine vesile oluyoruz. Ama tüm bunlara rağmen Konya Şeker'i durdurmak isteyenler, yalan haberler çıkaranlar, iftira atanlar oldu. Çünkü, Konya Şeker'in ne kadar büyüdüğünü ve bundan sonra da ne kadar büyüyeceğini gördüler. Çukur bir bakiyeden bugün 1.2 milyar dolarlık bir artışla çıktık bu kurum" diye konuştu.

HEM PANKO'DA HEM DE KONYA ŞEKER'DE DESTAN YAZDIK

Konya Şeker'in ve Pankobirlik'in hızlı büyümesinden rahatsız olanların hem Pankobirlik'e, hem de Konya Şeker'e ciddi anlamda saldırılarda bulduklarını ifade eden Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk şunları söyledi; "Ben bir üretici çocuğuyum. Bizim hiçte



anlatan Pankobirlik Genel Başkanı Konuk, "Ne yapacağız biz yan gelip yatacak mıyız? Yani birilerinin ayağına basmamaya devam mı edeceğiz? Onlar bizim ticaretimizle uğraşırken, çiftçimizin geleceği ile uğraşırken biz tribüne oturup onları seyredecek miyiz?" diyerek, konuşmasında şu ifadeleri kullandı; "Arkadaşlar biz işin gereğini yaptık bundan hiç kimsenin kuşkusu olmasın. Bu gün Konya'da yapılanlar bütün ülke geneline teşmil edilecektir. Bu ülkede her kim toprakla uğraşıyorsa, herkim fukaralıkla mücadele ediyorsa onun her birini biz Konyalı ve Pankobirlik'in üyesi kabul ediyoruz. Daha fazlasına ihtiyacımız var. İnşallah bunu da hep birlikte, birlik ruhu içerisinde yapacağız. Bunu Pankobirlik'te gerçekleştirdik. Tek yumruk, tek yürek olduk Türkiye'ye ses verdik. Kimseyi ötekileştirmeden el birliğiyle, gönül birliğiyle sorumluluğunu üstlendiğimiz üreticilerimizin geleceğini inşa etmede hep beraber var

yaşardık. Biz yaptığımız yatırımları adeta sakladık. Eğer haberleri olsa bize yaptırmazlardı. Bizler bu yatırımları yaparken çoğu kurumun çoğu kişinin ayağına bastık. Onlar buna fırsat vermezdi. Ama bu gün söylüyorum; Atı alan Üsküdar'ı geçmiştir. Hepinize hayırlı olsun diyorum, bundan böyle çabalarını 10'a değil 100 e de katlasalar yapacakları hiç bir şey kalmadı. İnşallah bundan sonra temelleri de atacağız açılışları da yapacağız. Bunu da sadece Konya'da değil Türkiye'nin her yerinde yapacağız.

Hep beraber üreticileri ayağa kaldıracacağız. Üreticilerin problemlerini birlikte çözeceğiz. Artık "biz" olarak yola çıkacağız. Allah her birimizin yar ve yardımcısı olsun. Yarın mübarek günler başlıyor. Ramazanınızı şimdiden tebrik ediyorum. Ben her birinize katılımlarınızdan ve katkılarınızdan dolayı ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Hepinizden Allah razı olsun diyorum."

KONYA ŞEKER'LE 12 YILDA NELER DEĞİŞTİ

| FAALİYETLER | 1999 | 2012 |
|--|------------|---------------|
| Üretim Tesisi | 2 | 28 |
| Ciro | 49.323.320 | 1.220.194.908 |
| Sermaye | 4.000.000 | 800.000.000 |
| İstihdam | 1286 | 2200 |
| Şeker Üretimi | 255.188 | 495.515 |
| Şeker Pancarı Üretimi | 2.192.841 | 3.386.887 |
| Kantar Sayısı | 31 | 36 |
| Kantar Mesai Saatleri | 8 Saat | 24 Saat |
| Konya Şeker'in Aldığı Tarımsal Ürün Çeşidi | 1 | 7 |
| Avans Uygulaması | % 34,50 | % 53 |
| Kooperatif Mağaza Sayısı | 9 | 18 |
| Temettü Faizi (Temlik Kredisi) | % 130-150 | % 9 |

“...çiftçimizin karşısına alınımız ak, gönlümüz huzurlu bir şekilde çıktığımız eserlerimiz var”



Pankobirlik Genel Başkanı
Recep Konuk'un
Konya Şeker Haber
okuyucularına
ÖZEL REPORTAJI

Sayın Başkan, 1999 yılında Konya Şeker'in Konya Merkezde bir fabrikası vardı, sadece pancar şekeri üretiyordu, şimdi Konya'nın dört bir yanını fabrikayla donattınız ve yemden damla sulamaya, tohumdan, sıvı şekere, biyoetanolden organik gübreye, dondurulmuş parmak patetesten, çikolataya kadar pek çok ürünü hali hazırda üretiyorsunuz, ham yağ ve et-süt ürünlerini de kısa süre sonra üretmeye başlayacaksınız. Yatırımlar önümüzdeki yıllarda da aynı hızla devam edecek mi?

Konya Şeker'in 1999 yılında göreve geldiğimizde Konya Merkez'deki 1954 yılında tamamlanan Şeker Fabrikasının dışında, iptidai bir yem üretim tesisi, SÊK özelleştirilmesi sırasında alınan ancak işletilemeyen bir süt işleme tesisi ve uykularımızı kaçırarak büyüklükte borcu vardı. 2004 yılında tamamladığımız dünyanın en modern şeker fabrikası ünvanını hala koruyan Çumra Şeker Fabrikası ile başlayan yatırım hamlemiz sonucunda bugün Konya Şeker'in Üretim tesisleri ve üretim destek ünitelerinden oluşan faal durumda 21 tane daha tesisi oldu. Yani 50 sene taş üstüne koyamayan kurum son sekiz senede 21 tane tesis sahibi oldu, 6 tane daha tesisi de bu sene tamamlanacak. Bu gelişim elbette tek başına bir anlam ifade etmiyor. Bunun iki boyutuna daha bakmak gerekir. Birincisi Konya Şeker bu büyüklüğe ulaşırken, yarışa aynı şartlarda hatta daha geriden başladığı ve aynı sektörde faaliyet gösterenler ne yaptı? İkincisi de Konya Şeker'in büyümesi üretici ortaklarının da büyümesini sağladı mı? Allah'a şükür ikisinde de bizim söyleyebileceğimiz çok sözümüz, çiftçimizin karşısına alınımız ak, gönlümüz huzurlu bir şekilde çıkabileceğimiz eserlerimiz var. Mesela, birincisinden başlayalım. Kimseyi rencide etmemek için kurum isimlerini açık açık vermeyeceğim. Ancak herkes her şeyi biliyor. İkibinli yılların başında elinde Konya Şeker'den daha çok kotası olan, üstelik de kasasında Konya Şeker'in borcunun yaklaşık 3-4 katı nakit parası olan ve son yıllarda Konya ile bazen kural dışına çıkan bir rekabete soyunan bir ilimizde kurulu aynı sektörde olduğumuz bir şirketimiz geçenlerde yıllar sonra kar açıkladı ve biriken borçlarını ancak 3-5 yılda kapatabileceğini duyurdu. Ticaret hayatında borç olur, ancak ortada bu borcu karşılayacak yatırım, yeni yapılmış tesis var mı? Bir elin parmaklarını geçmeyecek kadar var. Kârı ne kadar Konya Şeker'in yarışından az. Aynı pancarı alıyoruz. Aynı pancarı işliyoruz. Üstelik de Konya Şeker olarak biz tüm Türkiye'deki fabrikaların pancara ödediği paranın yaklaşık beşte biri kadar fazla bir parayı çiftçimize ödüyoruz. Üstüne üstlük bizim üreticimize peşinen verdiğimiz avansın yarısını bile

bulmuyor verdikleri avans. Yani tüm fabrikalar bize göre hammadde maliyetinde bir kere yaklaşık %20 avantajlı başlıyor üretime. Kaç senedir bu böyle? 7-8 senedir. Yani üreticiye bize göre daha öz ödüyorlar, ancak Konya Şeker kadar kâr edemiyorlar. Hatta bir çoğu kampanya dönemini zararla kapatıyor. Biz, helal hoş olsun, üreticimize diğer fabrikalara göre fazladan ödediğimiz parayı atıkları da işleyerek çıkarıyor, üstüne üstlük sektördeki en verimli işletme olarak sürekli kârlılıkta da liderliğimizi sürdürüyoruz. Bir başka örnek daha verebilirim. Geçtiğimiz yıllarda ülkemizin batısında olan ve Konya Şeker ile kota kavgasına tutuşmaya çalışan, Konyalı üreticinin kotasından pay kapmaya çalışan, bir şeker fabrikamızın hisselerini ilgili kooperatif satışa çıkardı. Bir cenaze sebebiyle gittiğim o bölgemizdeki bir ilçede pancar üreticisinin Ağustos başı itibarıyla geçen yılın pancar bedelini henüz alamadığına üzülerek şahit oldum. Yani fabrika kazanamadığı gibi, kooperatifin, çiftçinin de üzerine yük olmaya başlamış. Belki yeri değil ancak şu kadarını söylemem lazım, bazı bel altı vuruşların izahı işte bu tablodadır.



“KİMİN NE YAPTIĞINA BAKMADIK”

Konya Şeker olarak biz kimin ne yaptığından ziyade kendi yapmamız gerekenlerle ilgilendik. Netice de ortada. Bundan 10 sene önce sadece kristal şeker üretebilen ve üreticiden sadece şeker pancarı alabilen Konya Şeker bugün onlarca kalem ürün üretiyor ve daha çoğunu üretmeye hazırlanıyor. Üreticisinden ise artık sadece şeker pancarı almıyor, patates, mısır, arpa, buğday, kanola, ayçiçeği alıyor, aldıklarının tonajını arttırmak için kapasite artırımı yatırımları ve yeni yatırımlar yapıyor, üreticinin ürettiği diğer ürünleri de alabilmek için projeler üretiyor.

Bu çerçevede de bizim önümüzdeki yıllarda da hem sıkılaşma yatırımlarımız hem de üreticinin ürününü işleyecek ana yatırımlarımız aynı hızla devam edecek. Ne zamana kadar? Konyalı üreticinin ürettiği veya bu

bölgede avantajlı olarak üretebileceği tarımsal ürün gruplarının tamamını işleyebilecek, üreticimizin açığa ekim yapmamasını sağlayacak yatırım zenginliğine ulaşana kadar.

Bizim üç tür yatırımlarımız vardır. Bunlardan biri ve bizim için en önemlisi üreticiden doğrudan tarımsal ürün alıp işleyen tesislerdir. Hangileri bunlar, mesela Şeker Fabrikalarımız, Yem Fabrikamız, Seydibey Dondurulmuş Parmak Patates Üretim Tesisimiz, Tohum Üretim ve İşleme Tesisimiz, Yeni üretime başlayacak Ham Yağ Fabrikamız, Et-Süt Entegre Gıda Kompleksi gibi doğrudan üreticiden alım yapan üreticiye sözleşmeli üretim yaptıran tesisler.

İkinci ve bizim işletme verimliliğimiz açısından önemli olan ve yaptıkları üretimle kârlılığımızı arttıran pancardan, patatese, mısırdan arpayı kadar aldığımız ürünler ve bu sene alımına başlayacağımız ayçiçeği, kanola süt ve besi gibi tarımsal girdiler için üreticimize piyasa şartlarının üzerinde para ödememizi, onlara destek olmamızı sağlayan sıkılaşma yatırımları. Hangileri bunlar; Buharlı Küspe Kurutma Tesisi, Paketli Küspe Üretim Tesisi, Biyoetanol Üretim Tesisi, Sıvı Karbondioksit Üretim ünitesi, Organik Gübre Üretim Tesisi, atık ısı ile ısıttığımız Ultra Klimalı Modern Seralar, Termik Santral, Biyogaz Üretim Tesislerimiz, Doğal Depolarımız ve elbette Kristal ve Küp Şeker Paketleme Tesislerimiz, Sıvı Şeker Üretim Tesisimiz ile oluşan katmadeğerden pay almamızı sağlayan, Şekerli Mamuller, Sert Şeker Üretim Tesislerimiz, Çikolata Üretim Tesisimiz ve Unlu Mamuller, Bisküvi Kek ve Gofret Üretim Tesisimiz.

“ÇERDEN ÇÖPTEN PARA KAZANIYORUZ”

Bu yatırımlar bizim hem kârlılığımızı hem de rekabet gücümüzü arttıran tesislerdir ve biz bu tesisler sayesinde atıkları ve yan ürünleri işleyerek çerden çöpten para kazanıyor, buralardan adeta damlaya damlaya göl olan gelir ile de üreticimize destek olurken yeni yatırımlarımızı da finanse edebiliyoruz. Bunların ne işe yaradığına dair birkaç örnek vermek istiyorum. Mesela, Sıvı Karbondioksit Üretim Ünitesi, biyoetanol üretimi esnasında melasın mayalanması sürecinde çıkan karbondioksiti havada yakalayacak ve bizim sıvı karbondioksit üretmemizi sağlayacak. Tesisin geliri, bizim yatırım maliyetimizi 9 ay gibi kısa bir sürede karşılayacak. Yani tesis ikici yılından itibaren üretici için üretmeye üreticinin gelir hanesine katkı vermeye başlayacak. Başka bir örnek doğal depodur. Bazı kardeşlerim ne işe yarıyor diye merak edebilir. Cüz'i bir maliyetle tamamladığımız bu depolarda Seydibey'de işleyeceğimiz patatesleri muhafaza edeceğiz. Yaz kış aynı ısıda olan bu depolar sayesinde sanayi tipi depolarda kullandığımız enerji maliyetlerinden kurtulacağız. Bir başka örnek, termik santral. Bu da merak edilebilir, ne işe yarayacak diye. Bu bizim için son derece önemli, olmazsa olmaz bir yatırım. Bizim termik santralimiz Çumra'da kuruluyor. Fabrikaya kadar uzattığımız demiryolunu kullanarak Iğın'dan getireceğimiz kömürü yakarak elektrik üretecek. Kullandığımız teknoloji sayesinde sıfır atıkla çalışacak santralde ürettiğimiz elektriği biz Konya'nın dört bir yanındaki sanayi tesislerimize sadece nakil bedeli ödeyerek verebileceğiz. Yani Çumra'da üreteceğimiz elektriği, Konya'daki fabrikamız da, Cihanbeyli'deki Fabrikalarımız da, Altınekin'deki Fabrikamız da, Seydibey'deki tesislerimiz de, Meram'daki Et-Süt Entegre Tesisimiz de kullanabilececek. Burada üreteceğimiz elektriğin bize maliyeti doğal gazla üretilen elektrik maliyetinin yarısından az olacak. Ulusal Şebekeden alacağımız elektriğe göre bize inanılmaz avantaj sağlayacak. Yani Bismillah deyip üretime başladığımız da ilk kârımızı enerji maliyetlerinden yapabileceğiz. Neticede de biz bu tür kalemlerden yaptığımız kârlar, elde ettiğimiz gelire üreticimizin ürününe her geçen gün, her geçen yıl daha yüksek bedel ödeme imkânına kavuşuyor, bir yandan üreticilerimize destek olur, onların ürünlerine iyi fiyatlar verebilirken diğer yandan da yeni yatırımlar için kaynak biriktirebiliyoruz.

“ÜRETİCİNİN HORTUMLANMASINA SON VERDİK”

Üçüncü yatırım türümüz ise üretici lehine piyasa regülasyonu yapmak için gerçekleştirdiğimiz yatırımlardır. Bunlara da Damla Sulama Sistemleri Üretim Tesisimiz ile Organik Gübre Üretim Tesisimizi gösterebilirim. Mesela biz damla sulama boruları üretimine başlamadan önce piyasada ithal ürünlerin hakimiyeti vardı ve çiftçinin cebindeki zaten olmayan parayı birileri adeta hortumluyordu. Biz bu tesisi kurar kurmaz hammadde fiyatları o yıl iki katına çıkmasına rağmen sulama borularının fiyatı %50 ucuzladı.





dönüştürdük. Mesela, Seydibey Dondurulmuş Parmak Patates tesisimiz bugün patatesin kabuklarından, çürük çarıklarından bir gramını dahi atmıyor. Ne yapıyor? Biyogaz Tesisinde değerlendiriyor ve o çer çöp tesisimizin enerji ihtiyacının tek başına yaklaşık %70'ini karşılıyor. Bunun gibi onlarca kaleme onlarca tasarruf kaynağımız var. Elbette biz sadece suyunun suyunu değerlendirerek kaynak biriktirmiyoruz. Mesela bizim Dondurulmuş Parmak Patates Tesisimiz kuruluşunun ikinci yılında pazar payını %25'e ulaştırdı. Yani kar eden bir işletme. Panplast, Şeker fabrikalarımız, Sert şeker, Şekerli Mamuller Çikolata, Biyoetanol hepsi ama hepsi işletme verimlilikleri açısından Türkiye'nin örnek ve kârlı işletmeleridir. Ancak şu kadarını söylemek istiyorum, suyunun suyunu işleyip ekonomik değer üreten, çerden çöpten para kazanmamızı sağlayan tesislerimiz ve uyguladığımız tasarruf tedbirlerinden biriken kaynak yeni yatırımlarımızın finansmanında aslan payına sahiptir ve kaynak açısından bizim kurumumuza lokomotiflik yapmıştır.

Konya Şeker, 1999 yılında çiftçisine sadece şeker pancarı ektirebiliyordu şimdi üreticiden kaç kalem ürün alıyor? Konya Şeker'in son yıllarda yaptığı yatırımların çiftçiye etkisi ne oldu, yeni yatırımlar neleri değiştirecek?

Üreticiden aldığımız ürün sayısı her geçen yıl artıyor daha da artacak ancak bundan daha önemli olan husus şudur; bir üretilen ürünün kıymetinin artması için yaptıklarımız, iki Konya üreticisinin kârlı şekilde ürettiği ürünün daha çok üretilmesi için yaptıklarımız.

Mesela ne yapmış Konya Şeker, ikinci fabrika olarak Çumra Şeker Fabrikasını kurmuş. Bu fabrikayı kurmasaydık, bugün Konya Şeker hinterlandındaki üreticilerimizin pancar kotası hemen hemen yarı yarıya az olacaktı. Yani üretici bugün ekebildiği pancarın ancak yarısını ekebilecekti. Yani üreticinin daha çok ekme talep ettiği şeker pancarının Konya'da daha fazla ekilebilmesini Çumra Şeker fabrikası sağlamış.

Bir başka örnek Yem Fabrikamızdır. Konya'da en çok ekilen, üreticinin en çok ektiği ürünlerden biri mısır, biri arpa. Şimdi bu ürünü işleyecek, bu ürünlerin toplu alımını yapacak tesis sayısı arttıkça elbette değeri de artacak. Biz ne yaptık? Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip Yem Fabrikasını kurduk. Şimdi de bu fabrikanın kapasitesini %50 arttırıyoruz. Yani öncesine göre yarı yarıya fazla mısır, yarı yarıya fazla arpa alabileceğiz. Bu tesisin bugüne kadar üreticiye doğrudan etkisi ne oldu? Bizim bu tesisimizin hasat döneminde yaptığı yüksek tonajlı alım sayesinde mısır ve arpa fiyatları üretici lehine regüle oldu.

"TESİSLERİMİZ ÜRETİCIYE KAZANDIRIYOR"

Bizim bazen teknik sebeplerle alımlara bir iki gün ara verdiğimiz günlerde yaşananları herkes biliyor, borsada

mısır fiyatları anında %20-30 aşağıya düşüyor. Yani bu tesis, doğrudan yaptığı alımla yem fabrikamıza ürün satan çiftçimiz kadar bu tesise ürün getirmeyen veya getiremeyen üreticilerimize de fiyatları regüle ederek kazandırıyor.

Başka ne yapmışız, Seydibey'de Dondurulmuş parmak patates üretim tesisini kurmuşuz. Bu tesis sayesinde, üreticinin pancar münavebesinde ekdiği patatesi de Konya Şeker'e satabilme imkânı sağlamışız. Bu tesisimizin kapasitesini bu sene iki katına çıkarıyoruz. Tamamlanır tamamlanmaz patates ekim alanları iki katına çıkacak, sözleşmeli patates eken çiftçi sayımız ikiye katlanacak. Bu tesisimize ilave edeceğimiz üretim bantlarıyla donuk sebze de üretmeye başlayacağız



ve uygun bölgelerde ıspanak, brokoli, bezelye gibi sebzeleri de sözleşmeli üretirmeye başlayacağız. Bu tesis bununla da kalmayacak, gelecek yıl bu tesisimizde patates nişastası da üretmeye başlayacağız. Türkiye her yıl yaklaşık 30.000 ton patates nişastası ithal ediyor. Bizim topraklarımızda patates nişastasının hammaddesi olan patates yetişmesine rağmen üretim yapan tek bir tesis yok. Birilerinin bu ayıba dur demesi, dışarıya akan döviz bu ülkenin üreticisine kazandırması gerekiyor. İşte biz o noktada devreyeyiz. Kuracağımız nişasta fabrikası hammadde olarak düşük kalibreli patatesleri de işleyebilecek ve üreticinin ürettiği patateslerden hiç biri elinde kalmayacak, çöpe gitmeyecek. Üretici açısından bu birinci avantaj ikinci avantaj ise bu tesisin kurulmasıyla, hemen hemen bugün ektirebildiğimiz kadar ilave bir patates daha ektirebileceğiz. Yani kapasite artırımını yatırımının ve nişasta fabrikasının tamamlanmasıyla bugün itibarıyla sözleşmeli olarak ektirdiğimiz patates miktarı neredeyse üçe katlanacak. Ancak bu tesisle ilgili belki de söylenmesi gereken en önemli husus, sanayilik patates fiyatlarını üretici lehine regüle ederek gerçekleştirdiği son derece önemli işlemdir. Bundan sadece üç sene önce faaliyete başlayan tesis üretime



Yani üretici daha önce 10 dönüme sulama sistemi kurabildiği parasıyla 15 dönüm arazisine damlama sistemi döşeyebildi. Organik gübrede daha çarpıcı bir tablo ortaya çıktı. Bizim ürettiğimiz biovine üretici reçete değerleri daha iyi olmasına rağmen piyasadaki diğer ürünlerin beşte biri fiyatla ulaşabildi. Yani çiftçi daha üretime başlamadan kar etmeye başladı.

Konya Şeker olarak biz bu üç kulvarda da yatırım yapmaya devam etme kararlılığımızda. Biz şunu biliyoruz, bu yatırımlar durduğu gün çiftçinin yarını bugünden daha iyi olmaz. Bizim hayalimiz ve gayretimiz üreticinin, çiftçinin yarınının bugünden daha iyi olması içindir. Yarın pancardan da, ayçiçeğinden de, mısırdan da, hayvancılıktan da bugünkünden çok daha fazla kazanabilmesi içindir. Yokluk ve fukaralığı Konya'nın köylerinin ve köylülerinin kaderi olmaktan çıkarmak içindir. O nedenle her yeni tesisin, her yeni fabrikanın biz fukaralığa vurulmuş bir tokat olduğunu biliyor ve üreticinin daha çok üretmesi, ürettiğinden daha çok kazanabilmesi için yeni projeler üretiyor, ürettiğimiz projeleri de tereddütsüz hayata geçiriyoruz.



Konya Şeker bu sene tamamlayacağı yatırımlarla son 12 yılda 1,2 milyar dolarlık yatırımı tamamlamış olacak. Bu kadar büyük kaynağı nereden biriktirdiniz?

İş bilenin kılıç kuşananın. Bize tasarrufu öğreten fukaralıktır. Ben köyde büyüdüm ve köyden hiç kopmadım. Bir örnek vermek istiyorum. Mesela bizim köylerde ıspanak pek yetişmez. Önceden köylere onbeş günde veya haftada bir kamyonla sebze meyve satanlar gelirdi. Eğer paramız olur da ıspanak alabilirsek, Anam o ıspanağın yapraklarını gözleme ya da böreğin içine koyardı. Yapraklardan arta kalan sap ile kökün saçağına kadar olan kısmından ise tek gramını atmaz, bulgurlu ıspanak yemeği olarak pişirirdi. Şimdi ben yeni nesilde görüyorum, yaprağından yemek yapıyorlar, saplarını ise çöpe atıyorlar. Yani sadece yeşil kısmını kullanıyorlar. Başka onlarca örnek verebilirim. Ancak işin özeti şudur, köy ve köylünün israf etme lüksü yoktur. Biz de köyde öğrendiğimiz birinci dersi, köylülüğün birinci kuralını Konya Şeker'de uyguladık. Ne yaptık? İsrafa son verdik.

"ÇER ÇÖPLE DEV SANAYİ TESİSLERİ YAPTIK"

Tasarrufu kurumsal bir alışkanlık haline getirdik. Çer çöp bile atılmayacak dedik ve çerden çöpten biriktirdiklerimizle koca koca sanayi tesisleri inşa ettik. İşe 1954 yılında inşa edilen Konya Merkez'deki şeker fabrikamızdan başladık. Fabrikanın teknolojisi eski idi ve pancarın içindeki alınabilecek şekerin tamamını alamıyor, melasın içinde daha çok şeker kalıyordu. Başka eksiklikleri de vardı mesela çok enerji tüketiyor, az üretiyordu. Kampanya süresi uzundu ve pancar, depolama sahalarında bozuluyordu. İlk neşteri buraya vurduk. Fabrikanın teknolojisini yeniledik, otomasyon sistemini kurduk sonuçta melasta kalan şeker oranını azalttık. Sadece bu tedbir bile Konya Şeker'in 10 yılda 207 Milyon Dolar tasarruf etmesini sağladı. Yani çer çöpe giden şekerden 207 milyon dolar para kazandı. Başka ne yaptık, Çumra'yı kurarken bu tesis sıfır atıkla çalışacak, yan ürünlerin tamamını işleyecek dedik. Yani yaprağıyla börek, sapıyla yemek yapılacak dedik. Demekle de kalmadık hayata geçirdik. Mesela üreticiden aldığımız pancarı işleyip içindeki şekeri aldıktan sonra, yan ürün olarak çıkan melastan biyoetanol üretmeye başladık, küspeyi ise Buharlı Küspe Kurutma Tesisimizde kurutarak ekonomik değerini yükselttik. Şeker üretimi sırasında kullandığımız sıcak suyu ise enerji harcayarak soğutma kulelerinde soğutmak yerine kurduğumuz seralarda dolaştırdık ve domatese, bibere





başlar başlamaz Konya'daki sanayilik patatesin fiyatı %35 artmıştır.

Bunların dışında bu sene tamamlayacağımız ve üreticiden doğrudan alım yapacak iki tane büyük yatırımımız olacak. Bu yatırımlar bizim son derece iddialı olduğumuz yatırımlar ve belki de ülkemiz tarihinde görülmemiş büyüklükte bir kırsal kalkınma hamlesini Konya Ovasında gerçekleştirmemizi, muazzam bir üretim potansiyelini harekete geçirmemizi sağlayacak yatırımlar. Biri Dünyanın tek kampus içinde üretim yapan en büyük üretim tesisine sahip olan il olma ünvanını Konya'ya kazandıracak Meram'da inşa ettiğimiz Et-Süt Entegre Gıda Kompleksi diğeri ise ülkemizin yağ tüketiminin tek başına %8'ini üretebilecek, yağ ve yağlı tohum ithalatımızı yaklaşık %10 azaltabilecek olan Ham Yağ Fabrikası. Bu iki tesis tam kapasiteye ulaştığında bölge çiftçisi için milyar dolarlık bir ilave tarımsal ciro oluşturacak.

“ÜRÜN DESENİNİ ARTIRDIK”

Bu tesisler henüz üretime başlamadı ancak bu tesisleri hayata geçirmek üzere ilk adımı attığımız andan yani temel atmamızla birlikte, hatta bu tesisleri kuracağımızı ilan ettiğimiz andan itibaren bölge çiftçisi bu tesislere üretim yapmak için hazırlıklara, hatta üretmeye başladı. Mesela, bundan iki sene önce tüm Konya Ovasında ayçiçeği üretimi yaklaşık 60-70 bin ton civarındaydı. Ayçiçeği Konya'da konuşulmuyordu bile. Bugün gittiğim her yerde karşılaştığım her üretici ayçiçeğini soruyor. Biz bu tesisleri kurmasaydık, bu tesisin inşaatını başlatmasaydık, üretici ayçiçeğini konuşabilir miydi? Bu mümkün değildi. Bugün bize soruluyor, ayçiçeği alacak mısınız diye? Evet. Alıyoruz ve alacağız. Seneye daha çok alacağız. Kanola da alıyoruz, seneye onu da daha çok alacağız. Peşinden hemen şu soru geliyor, ayçiçeğini de pancar kantarlarından alacak mısınız? Konya Şeker'in işi olmazı oynamak değildir. Konya Şeker'in işi üreticinin işini kolaylaştırmaktır. Ancak bu bugün için kantarlarımızın teknik donanımı, analiz kabiliyeti, personel yapısı itibarıyla mümkün görünmüyor. Ancak bu ileride de olmayacak anlamına gelmiyor ve arkadaşlarımızdan çalışmalarını fizibilitesini çıkarmalarını istedik, eğer yapacağımız yatırım katlanılabilir bir maliyet olur ise bunun da olabirlirliğine gayret etmek bizim zaten vazifemiz.

Konyalı üreticinin gündemine ayçiçeği nasıl girdi? Niçin ayçiçeğini konuşmaya başladı? Çünkü dün üretse bile satabileceği yer yoktu. Konya'daki fabrikaların kapasitesi belli idi ve bu kapasitenin fazlası başka illerdeki fabrikalara nakledilmek zorundaydı. Son yıllarda ayçiçeğine hükümetimizin verdiği iyi teşviğe rağmen üretimin katlanarak artmamasının sebebi üreticinin tüccarların insafına kalması idi. Türkiye yağ açığı olan ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini ithalatla karşılayan ve ham petrol ithalatından sonra en çok dövizi yağ ve yağlı tohum ithalatına harcayan bir ülke. Konya'nın ise ucsuz bucaksız bir ovası, iklimi, güneşlenme süresi, rakımı yağlı tohum üretmeye son derece elverişli. Yani bir potansiyel var, ancak bu potansiyel kullanılmıyor ve bizim üreticimize yerine başka ülkelerin üreticileri, bizim ülkemizin tüketimi üzerinden para kazanıyor. Bu parayla Konyalı üreticini nasıl buluşturacaksınız. Yani dışa giden dövizin yönünü Konya'ya nasıl çevireceksiniz? Üreticinin ürettiğini işleyecek tesisleri yaparak ve onun açığa ekim yapmasının önüne geçerek. Bizim Ham Yağ Fabrikası ile yaptığımız budur.

Nitekim bunun etkisi daha fabrika üretime başlamadan görülmüştür. 2 sene önce tüm Konya Ovasında ayçiçeği üretimi yaklaşık 60-70 bin ton civarındaydı. Bizim Hükümetimizin yağlı tohumları destekleme kararı ve ürüne kilo başına verdiği, hakikaten üretici açısından son derece cazip desteleme ile birlikte Konya Ovasındaki ayçiçeği üretimi 100 bin tona ulaştı. Yağlı tohumlara hükümetimiz tarafından verilen cazip destek bizim inşasına başladığımız Ham Yağ Fabrikası ile birlikte daha büyük bir etki oluşturdu ve iki sene öncesine göre ayçiçeği ekim alanları Konya Ovasında iki katına çıktı ve bu sene için yaklaşık 150-160 bin ton ayçiçeği hasadı bekleniyor. Bu rakam ve bu artış oranı yağ tüketiminin yaklaşık üçte ikisini ithalat ile karşılayan ve yağ ile yağlı tohum ithalatına büyük miktarda döviz sarf eden ülkemiz açısından önemli ve kıymetli bir artıştır.

“İTHALATIN ÖNÜ KESİLECEK”

Bu tesisimiz tam kapasiteye ulaştığında bölgede yapacağı ayçiçeği, kanola ve soya üretimiyle ülkemizin bitkisel yağ ihtiyacının yaklaşık %8'ini tek başına ve yerli üretimle karşılayacak, yağ ve yağlı tohum ithalatımızı ise %10'un üzerinde azaltmamızı sağlayacak. Dolayısıyla başka coğrafyalarda ve başka ülkelere yağlı tohum üreten, yani ayçiçeği, kanola üreten üreticilere ithalat bedeli olarak aktardığımız yaklaşık 350 Milyon Lira bölge üreticisinin geliri olacak.

Bu tesis geçen yıl temelini atıp da çiftçiye, üreticiye etkisini ilk hissettiren tesisimiz oldu. Anadolu'da meşhur bir söz vardır, **“Turpun İrisi Heybede”** diye. Bizim de bu sene tamamlayacağımız yatırımlar içinde hem yatırım bütçesi hem de bölge tarım sektöründe, hayvancılıkta oluşturacağı etki itibarıyla büyük yatırımımız, Et-Süt Entegre Gıda Kompleksi. Tek kampus içinde et ve süt ürünleri üreten dünyanın en büyük Et-Süt Entegre Gıda Tesisine sahip olma onurunu ülkemize ve Konya'ya kazandıracak bu tesis tam kapasiteye ulaştığında günlük 1.200'ü büyük, 3.000'i küçük baş olmak üzere 4.200 baş besi, 2.000 ton süt işleyecek. Tesis dağıtım ağı ile birlikte 2.000 doğrudan istihdam sağlayacak. Ancak bunun tarımsal istihdama etkisi çok çok daha büyük olacak. Bu tesisimiz tam kapasiteye ulaştığında ülkemizin taze et ihtiyacının yaklaşık %15'ini karşılayacak.

“50 BİN ÇİFTÇİ AİLESİ GEÇİMİNİ SAĞLAYACAK”

Tesis için yapacağı süt inekçiliği ile yaklaşık 10.000, besicilikle yaklaşık 40.000 çiftçi ailesi geçimini bu tesis için yapacağı üretimle sağlayacak. Bu tesisin en önemli etkisi orta vadede Konya'yı ülkemizin hayvancılığının en önemli merkezi yapmasıyla ortaya çıkacak. Belki bugünküne göre Konya'da hayvancılık 3-5 kat büyüyecek. Sadece büyümekle de kalmayacak, ülkemiz hayvancılığının bölgesel gelişim modeli burada şekillenecek. Biz bu bölgede ülkemizin ilk bölgesel



sürüsünü oluşturmak istiyoruz. Bunu nasıl yapacağız. Irk ıslahı ile. Bunun için altyapı hazırlıklarımızı tamamladık. Malum ülkemiz hayvancılığında geleneksel ırklarla elde ettiğimiz verim inek başına sütte ortalama 16-17 kilo, beside canlı ağırlık olarak 300-350 kg civarında. Hayvancılıkta gelişmiş ülkelerde bu rakamlar neredeyse ikiye katlanıyor. Bu üretim yapısı ile hem üreticinin hayvancılıktan para kazanması mümkün değil hem de tüketicinin uygun fiyatla et ve süt ürünlerine ulaşması mümkün değil. O zaman ne yapmamız gerekiyor verimli ırklar üreticinin ahırına ağılına kazandırmamız gerekiyor. İşte Konya Şeker bu amacı gerçekleştirmek için sütçü ve etçi ırkların ülkemiz ve bölge şartlarına uyumunu denemek için önce damızlık çiftlikleri projesini hayata geçirdi. Şimdi bunu üretici boyutuna taşıyacak, üreticiye kazandırarak, bölge hayvancılığında inek başına en az 25 kg süt verimine, beside 500 kg canlı ağırlığın üzerine çıkmamızı sağlayacak projesini de bu yatırımının peşinden hayata geçirmeye hazırlanıyor.

Konya'da fabrika binasına hasret her köy, her belde her ilçe adres olarak, muhatap olarak Konya Şeker'i görüyor. Size ulaşan taleplerin belki de büyük bir çoğunluğunu yatırım talepleri oluşturuyor. Bu talepleri karşılamak mümkün mü? Yani her köye yatırım yapma imkânınız var mı, ya da bir gün olacak mı?

Eskiden, siyasetçi, üst düzey bürokrat bir ilçe veya köye gittiği zaman yerel ahalinin talebi yatırım olurdu. Devletin ekonomiden çekilmesi, KİT'leri özelleştirmesi ile birlikte artık siyasetçilerden ve bürokratlardan taleplerin de muhtevası değişti. Daha çok altyapı yatırımı, sağlık, okul gibi hizmet sektörüne yönelik yatırımlar isteniyor. Devlet reel sektörden çekiliyor ancak insanların yatırım beklentisi, fabrika isteği de devam ediyor. Bunu da birilerinin karşılaması, en azından taleplere muhatap olması gerekiyor. Anadolu da özellikle de Anadolu'nun kırsalına yatırım yapma konusunda şahıs sermayeli şirketler maalesef fazla cesur davranmıyor. Ancak dediğim gibi bu taleplerle birinin muhatap olması ve olabilecek olan yatırımları yapması gerekiyor.

“KONYA ŞEKER KONYALININ EN BÜYÜK ŞANSIDIR”

Bu açıdan Konya Şeker Konyalının en büyük şansınıdır. Biz bir nevi kamu sektörünün çekildiği alanı doldurmaya

gayret ediyoruz. 1999'da malum sadece Konya Merkez'de bir sanayi tesisimiz vardı, bugün Çumra, Cihanbeyli, Altınekin, Seydibey'de dört tane daha sanayi kampusuna sahibiz ve Meram Kaşınhanı'ndaki tesislerimizin de üretime başlamasıyla üretim gerçekleştirdiğimiz sanayi merkezlerimizin sayısı 6'ya ulaşacak. Bu sayı ileride daha da artacak. Elbette her köye yatırım yapmak imkânsız ancak her köyün üretim potansiyelini işleyecek onlarca Sanayi Kampusunu Konya'nın dört bir yanında kurarak her köyümüzü bu tesisler için birer üretim üssüne dönüştürmek mümkün. Yani her köyümüzdeki üreticimizin evlatlarının mesleki eğitimlerine göre hemen yakınında çalışabileceği bir fabrika inşa etmek, mesleki eğitim almamış olanların tarlada ürettiklerinden ahırda ürettiklerinden para kazanmasını sağlayabilecek bir yatırım zenginliğini Konya'nın dört bir yanına ulaştırmak mümkün. Ve bizim tüm gayretimiz bunun içindir. Yani 8 yılda ulaştığımız 6 kampusu gelecekte 7, 8 10,15 yapmak birinci hedefimizdir ve inşallah o günler de uzak değildir.

Geçtiğimiz yıl etliye sütlüye karışmaya karar verdik sloganıyla et-süt entegre tesisinin temelini attınız. Bununla da yetinmediniz ham yağ fabrikasının da temelini attınız. PVC ve Korige Boru Tesisi, Çuval Fabrikası, Termik Santral, Unlu Mamuller, Bisküvi, Kek, Gofret Üretim Tesisinin de inşaatını başlattınız. Yani sadece etliye sütlüye değil, tatlıya yağlıya tuzluya da karışmaya karar verdiniz. Daha önce el attığınız diğer sektörleri de düşününce Konya Şeker çok sayıda sahada çok sayıda rakiple mücadele ediyor. Bu mücadelenin zaman zaman saha dışına taşıdığı oluyor mu?

Olması bu işin tabiatına aykırı olur. Meyve veren ağaç taşlanır ve biz de o taşlardan elbette nasibimizi alıyoruz. Ancak bu zaten bizim beklediğimiz ve hazırlıklı olduğumuz bir durum. Her kurduğumuz tesis birilerinin kazancına dokunuyor ve her kurduğumuz tesisle birilerinin ayağını basıyoruz. Mesela biz Sıvı Şeker'i kurana kadar Türkiye'de gıda sanayi alternatif tatlandırıcıların, yani pancar şekerinin rakiplerinin tekelindeydi. Biz sıvı şekeri kurduk, Birileri, 3-5 gurutpandan oluşan birileri yıllık 130.000 tonluk bir pazarı kaybetti. Oralarda kar öyle böyle değil %50'lik karlı bir sektörden bahsediyoruz. Onlar her yıl cirolarından yaklaşık 150 milyon dolar, kârlarından 70-75 Milyon dolar yıllık kayba uğrarken, bu para pancar üreticisinin, çiftçinin cebine girdi. Başka, sulama borularında da, katma değerli ürünlerde de aynısı oldu.

“BİRİLERİNİ TATLI KARINDAN ETTİK”

Tek tek saymayacağım, yani her adım attığımız sektörde birilerini tatlı karından ettik, onların kazancını üreticiye, çiftçiye yönelttik. 10 yılda biz büyüdük birileri rahatsız oldu, gelecek 10 yılda daha da büyüyeceğiz ve bugüne kadar rahatsızlık verdiklerimizin yaptıklarının daha fazlası ile muhatap olacağız. Bu bir realite, bu acımasız dünyanın bir gerçeği. Burada önemli olan işin sahiplerinin yani üreticinin işin aslının farkına varması, yapılan her atışın, bel altı vurulan her yumruğun hedefinin gerçekte çiftçinin bizatihi kendisinin olduğunu bilmesidir. Bizim onlara onların dili ile cevap vermemiz, onların usulleriyle onlarla mücadele etmemiz mümkün değil. Hem ahlaken, hem kanunen mümkün değil. Bir çiftçi kuruluşunuz, kurallarla sınırlısiniz ve yapabileceğiniz belli. Yani rakibiniz serbest güçleş yaparken siz onunla grekoromen stilde güçleşmek zorundasınız. Yani onlar bel altından vurma, çelme takma hakkına sahip siz ancak elense çekebilirsiniz. Şunu söylemek istiyorum, biz her kurduğumuz tesisin ürettiği ve devlete veriyoruz, ancak bizimle mücadele edenlerin böyle bir yükümlülüğü ve mecburiyeti yok. Rahatlıkları da zaten ondan. Ancak burada onların bilmediği bir husus var. Çiftçi, üretici her şeyin farkında ve kimin kimin için çalıştığını, kimin neden rahatsız olduğunu ve kural dışına çıkarak bel altından vurduğunu gayet iyi biliyor. Burada bizim tek beklentimiz şudur, bizim çiftçi için, çiftçinin kazanımları adına gösterdiğimiz cesareti devletimizin kural dışına çıkarılara kırmızı kartını göstermekte göstermesidir.



Konya Şeker son yıllarda hem yurtiçinde hem de yurt dışında adından sıkça söz ettiren bir kurum. Bir kooperatif şirketi olarak aldığı mesafe ortada. Konya Şeker modelini hayata geçirenler var mı? Sizin tecrübenizden istifade etmek isteyenler oluyor mu?

Esperi ile karışık şunu söylemek istiyorum, eskiden İstanbulluyum diyenlere Boğaz Köprüsünü görüp görmediği sorulurdu. Görmemişse kimse İstanbullu gözüyle bakmazdı. Şimdi bizim sektörde, şeker sektöründe de böyle. Hem Türkiye’de hem dünyada şeker sektöründe çalışıp da şekerciyim diyene Çumra Şeker’i görüp görmediği soruluyor. Eğer görmemişse, başka gözle, görmüşse başka gözle bakılıyor. Nasıl Fenerbahçe derbisi oynamamış Galatasaraylı futbolcuya Galatasaraylı, Galatasaray derbisi oynamamış Fenerbahçeli futbolcuya Fenerbahçeli denilmiyor, henüz stajyer kulüp oyuncusu gözüyle bakılıyorsa yolu Konya Şeker’e düşmemiş sektör çalışanları da sektörde henüz ustalık beratını almamış kabul ediliyor. Bu söylediklerim, abartı falan değil işin gerçeğidir. Bugün WABGA, yani dünya şeker kamışı ve şeker pancarı üreticileri birliğine üye olup da Konya Şeker’i incelememiş olan ülke yok. Bazıları birkaç kez geldi, inceledi, gitti ülkelerinde gördüklerini uyguladı.

Asya ve özellikle de Türk Cumhuriyetlerinden Konya’ya, Konya Şeker’e gelmeyen neredeyse kalmadı. Ortadoğu, Afrika gibi ülkelerden her yıl birkaç heyet ziyarete geliyor. Avrupa ülkelerinden, Amerika kıtasından, Avustralya’dan misafirlerimiz oluyor, oldu. Bakın sadece son birkaç ayda, Hollanda, Almanya, ABD Büyükelçileri yanlarına tarım ataşeleri, ticaret ataşelerini alıp Konya Şeker’i gezdi, işbirliği tekliflerini sundu. Bizim kurduğumuz modeli geliştiren ve geliştirecek olan ülkelerde bizim ile işbirliği yaparak uygulamak amacıyla AB’nin önemli finans merkezlerinden Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankasının sunduğu teklif masamızda duruyor.

“KONYA ŞEKER MODEL OLDU”

Sadece yurt dışından mı bu ilgi? Hayır. İlinde yerinde yöresinde burayı örnek olarak bir şeyler yapmak isteyen, Konya Çiftçisinin ortaya koyduğu başarılı modeli kendi bölgelerinde uygulayarak oraldaki çiftçi kardeşlerimizin de gelirini arttırmak isteyen çok sayıda girişim mevcut. Sadece ikisini örnek göstermek istiyorum. Mesela, Balıkesir nere, Konya nere. Arada 547 kilometre mesafe var. Orada bir köyümüzdeki arkadaşlarımız, burada yapılanları duymuş, araştırmışlar, bizim arkadaşlarımıza ulaşmışlar. İncelediler, fabrikalar bizim boyumuzu aşar, biz nihayetinde gücü belli bir Köy Kalkınma Kooperatifiyiz dediler. Bize sizin Danabank modelinizi anlatın yardımcı olun, biz de kuralım dediler. İstedikleri para falan değil, modelin işleyişini soruyorlar, bilgi ve proje desteği istiyorlar. Gittiler projeyi hazırladılar, en son ilgili Valilik’te onaydaydı.

Mesela geçenlerde Sakarya’nın Pamukova İlçesinden emekli bir Vali Yardımcımızın mahiyetinde, İlçe Özel İdare Müdürü, Esnaf Odası, Ticaret Odası Başkanları, muhtarlar ve ilçenin kanaat önderlerinden oluşan bir heyet geldi. Onlar da bizim burada kurduğumuz, Konya Çiftçisinin hayata geçirdiği üretken modelin küçük ölçekli de olsa bir benzerini Pamukova’da kurmayı arzu ediyorlar. Bu örnekleri, çoğaltabiliriz. Ancak söylemek istediğim şu, Konya Şeker’in kurduğu model başarısını artık sahada ispatlamıştır ve artık bu model ülkemizin pek çok yerinde bir kırsal kalkınma modeli olarak benimsenmiş ve uygulama aşamasına geçmiş, dünyanın pek çok ülkesinde ise tartışılmakta, konuşulmaktadır.

Sayın Başkan Konya Şeker’de göreve geldiğinizde kurumun sadece bir fabrikası vardı, şimdi 20’nin üzerinde fabrikası ve onlarca sektörde ticari faaliyeti olan bir kurumun sorumluluğunu taşıyorsunuz. Zaman size yetiyor mu?

Dünya’da günün 24 saat olmasına benim kadar hayıflanıp kimse yoktur herhalde. Eğer, işinizi, bu kadar büyüyen, devasa boyuta gelen işinizi hakkıyla yapmak isterseniz elbette bazı şeylerden, özellikle de ailenizden, kendi işlerinizden, sosyal hayatınızdan fedakârlık etmeniz gerekiyor. Bundan yakınıyor falan da değilim. Bu bir görev. Bu bir sorumluluk. Ben onbinlerce çiftçinin hakkını ve malını koruma, kollama, onlar adına gözetme ve onların malının üstüne mal koyma sorumluluğunu üstlenmişim. O nedenle başka yönetici veya iş adamının ayırdığı zamanın birkaç katını bu işe ayırmak, gösterdiği dikkatin misliyle fazlasını göstermek zorundayım.

“ATTIĞIM HER İMZA İÇİN BİR DEĞİL BİN KERE DÜŞÜNÜYÖRÜM”

Attiğim her imza için bir değil bin kere düşünmek, verdiğim kararları en ince ayrıntısına kadar ölçüp, biçip, tartmak zorundayım. Bunların hepsi zaman demek, vakit demek. Bana en çok istediğim şey ne deseler, hiç tereddütsüz daha çok zaman, daha çok vakit derim. İşler arttıkça en çok ihtiyacınız olan şey de daha çok zaman oluyor. Maalesef o da bir günde 24 saatle sınırlı. Günü uzatama imkanı olmadığına göre biz de şunu yapıyoruz, haftayı uzatıyoruz, mesai saatlerini uzatıyoruz. Cumartesi, Pazar’ı da iş gününe katmaya 8-10 sene önce başladık. Gecemizi gündüzümüze kattık ancak yine de zamanı yetiştiremiyoruz. Ben zamanın yetersizliğinden şikayet ederken, sakın yanlış anlaşılmasın gezip tozamıyorum, istirahat edemiyorum diye yakınmıyorum, gönülümün istediği, yerine getirmem gereken bazı vebiceleri yerine getirmedim için üzülüyorum. Mesela hergün bir pancar tarlasında, hergün bir köyde olmayı, üreticilerimizle acil işlerle kesilmeden, kafamız binlerce işle meşgul olmadan doyasıya iki lafın belini kırmayı hem özlüyor, hem arzu ediyorum. Ancak buna maalesef hergün onlar adına ve onlar için bizzat yapmam gereken işler, bizzat ilgilenmem gereken meseleler yeterince müsaade etmiyor. Tüm üreticilerimizin, özellikle şunu bilmesini istiyorum, bedenen her zaman, her dakika bir arada olamıyorsak, bu isteksizliğimizden değil, zamanın yetersizliğindedir. Biz tarlada tapanda, köyde hergün görünmüyor olabiliyoruz ancak unutmamız ki, gönülümüz onlara onlardan daha yakındır ve aklımızdan onlar ve onların işleri bir an olsun bile çıkmıyor. Konyalı üretici bu görevi bana emanet ederken bu kurumun bir şeker fabrikası vardı ve sadece bir kalem ürün yani şeker pancarı üretiyorduk. Onlar işlerinden beni seçip göreve getirirken, bana emanetimize sahip çık, hakkımızı yedirme, malımızı yere düşürme, taş taş üstüne koy diyerek sorumluluk verdi. Yapacağımız işin mahiyetini çiftçi belirledi ve bunun adını onlar koydu.

“BENİM İŞİM ÜRETİCİYE HİZMET”

Benim işim üreticiye hizmet, hizmetten vakit buldukça elbette sohbet, muhabbet. Ben talimatı 1999’da üreticiden aldım ve gecemi gündüzüme katarak emanete sahip çıktım, üreticinin hakkını yedirmemek, ürününün yere düşmesini önlemek, üretici için altın yumurtlayan tavuk olan bir fabrikayı ikiye, ikiye üçe, üçü beşe, beşi ona, onu yirmiye çıkarmak için çalıştım. Neticede bugün Konya Şeker’in onlarca üretim tesisi var. Onlarca da rakibi. Her yatırım ve her tesisle üretici adına ve üretici için ilgilenmek, onların işlerinin peşinde koşmak, bu kuruma yönelik husumetleri bertaraf etmek benim birinci vazifem. Ve Konyalı üreticinin emeğinin, çiftçinin ürününün üzerinden nemalanmak isteyenlerle, garibanın gelinine göz dikenlerle mücadele etmek benim önceliğim. Bazı kardeşlerimin, arkadaşlarımın, büyüklerimin arzu ettikleri an veya sıklıkta bir araya gelemememiz nedeniyle üzüldüklerini tahmin ediyorum, biliyorum. Ancak benim üretici kardeşlerime, arkadaşlarıma, büyüklerime tavsiyem şudur, hergün her dakika bir araya gelemiyoruz diye sakın üzülmeyin, eğer ben onların işlerini takip etmezsem, onlar adına birileriyle kavgam biterse, zamanımı onların emanetiyle meşguliyet dışında geçirirsem, velhasıl kelimeler çok, sohbette muhabbetle görürlerse benden o zaman hesap sorsunlar, o zaman üzülünler. Bizim üreticiye muhabbetimizin, çiftçiyle muhabbetimizin en büyük nişanesi yapılan yatırımlar, gerçekleştirilen hizmetlerdir. Şahsen hiçbir zaman aklımdan çıkarmadığım husus şudur, bu makamda on binlerin hakkı vardır. O nedenle bizim, rüyalarımız, uykumuz bile bizi bu göreve layık görenlere tahsislidir. Üreticinin sergilediği güven ve verdiği destek kıymetlidir ve ona layık olmak her babayığının harcı değildir. Bu güven ve desteğe layık olmak için geceyi gündüze katmak gerekiyor. Üreticilerin işlerini akıldan bir dakika dahi çıkarmamak gerekiyor. Kimseden, hiçbir güçten korkmamak gerekiyor. Saldırıları cesaretle göğüsleyip, bazen sineye çekip üretici adını üreticinin işlerini kolaylaştıracak, üreticiye kazandıracak yatırımları yapacak yürekliliği sergilemek gerekiyor. Bunların hepsi zaman demek. Daha çok zamana ihtiyaç demek. Devam edenlerle birlikte 28 üretim tesisi var kurumun. Kooperatif, Pankobirlik, binlerce çalışan ve 10’larca kalem üretim. Hepsi ile hergün her dakika ilgilenmek, gözünüzü kulağınızı bu işlerin üstünden eksik etmemek gerekiyor. Kimin için üretici için. Arzu etmemize rağmen üretici kardeşlerimizle, arkadaşlarımızla, büyüklerimizle her an ve her istediklerinde bir araya gelebiliyorsak bunun sebebi, yapılanların çokluğudur, işlerin üretici adına yapılan işlerin sayısının katlanarak artması ve bu işlerin hepsinin ilgi ile alakaya muhtaç olmasıdır.

TARLALAR DAHA DA BEREKETLENİYOR AHIR DA AĞIL DA HAREKETLENİYOR

Başkan Konuk röportajından kısa kısa yeni yatırımlar...

ET-SÜT ENTEGRE GIDA KOMPLEKSİ

- 10.000’i Süt Hayvancılığından, 40.000’i Besicilikten 50.000 Çiftçiye Hayvancılık İmkânı
- Bölgedeki Hayvan Varlığını Orta vadede 3 Katına Ulaştırma ve Dolayısıyla Çiftçinin Ahırındaki Hayvan Sayısını 3’e Katlama Hedefi
- Uzun Vadede Yerli Irkların Yerine Yüksek Verimli Sütçü ve Etçi İneklerle Irk Islahı
- Uzun Vadede Irk Islahı İle Bölge Hayvancılığında Süt Veriminde İnek Başına 25 Litreyi Aşma, Beside Canlı Ağırlıkta 500 Kg Üstüne Çıkma Hedefi
- Uzun Vadede Danabank ve Dana Kreşlerini Konya’nın Dört Bir Yanında Kurma Hedefi
- Yüzlerce Milyon Dolarlık İlave Tarımsal Ciro

HAM YAĞ FABRİKASI

- Türkiye’nin Toplam Yağ Tüketiminin %8’ini Karşılacak Yağlı Tohumun Bölge Üreticisi Tarafından Üretilmesi İmkânı
- Ülkemizin Yağ ve Yağlı Tohumlar İthalatı %10 Azalacak, İthalata Giden Döviz Bölge Çiftçisinin Geliri Olacak
- Yaklaşık 350 Milyon TL’lik Tarımsal Ciro
- 20.000 Üreticiye Yağlı Tohum Üretimi İmkânı
- Çiftçiye Münavebede Ekonomik Değeri Yüksek Ayçiçeği, Kanola ve Soya Ekebilme Seçeneği

100 MEGAWATLIK TERMİK SANTRAL

- Tüm İşletmelerin Enerji İhtiyacını Tek Merkezden Karşılacak Olan ve Rekabet Gücünü Yükseltecek, İşletme Maliyetlerini Düşürecek Olan Konya Şeker’e, Üreticiye Daha Çok Destek Olma Gücü
- Uzun vadede Yasal Altyapının Tamamlanmasıyla, Benzeri ABD’de Uygulanan ve Üreticinin Tüketim Kooperatifi Çatısı Altında Toplanmasıyla Üreticiye Kooperatifler Aracılığıyla Tarımsal Faaliyet İçin Ucuz Elektrik Temini Hedefi

YEM FABRİKASI % 50 KAPASİTE ARTTIRIMI YATIRIMI

- Çiftçiye Konya Şeker’e %50 Daha Fazla Yem Girdisi Satma İmkânı
- Konya Şeker’e Mısır ve Arpa Fiyatlarına Çiftçi Lehine Daha Kuvvetli Müdahale Etme İmkânı
- Et-Süt Entegre Tesisinin Üretime Başlamasıyla Katlanarak Gelişecek Hayvancılık İçin Üreticiye İyi Fiyatla Yem İmkânı

DONDURULMUŞ PARMAK PATATES ÜRETİM TESİSİ %100 KAPASİTE ARTTIRIMI YATIRIMI

- Sözleşmeli Patates Ekimi İki Katına Çıkacak, Çiftçinin Patates Geliri İkiye Katlanacak
- Donuk Sebze Bantlarının Devreye Girmesiyle Bölge Üreticisine Ispanak, Brokoli, Bezelye Gibi Alternatif Ürünler Üretme İmkânı

**YENİ FABRİKALARIN TAM KAPASİTEYE ULAŞMASIYLA;
BÖLGE ÜRETİCİSİNE BUGÜNE KADAR ÖDEDİĞİMİZ 325 MİLYON DOLARLIK YILLIK TOPLAM HAMMADDE ÖDEMESİ KATLANARAK,
MİLYAR DOLARLARI AŞACAK!**



Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk;

“Ortak aklı kullanalım, daha çok üretelim, sorunlarımızı jet hızıyla çözelim”

İftardan sahura köy köy belde belde yatırımlar konuşuluyor, Konuk; sabah Konya Şeker de başladığı mesaisini köylerde sahurla tamamlıyor



Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, 23 günde 27 Köy, kasaba ve beldeyi gezdi

Pankobirlik Genel Başkanlığı görevine seçildiği günden bu yana üreticilerin yanında olmayı sürdüren ve üreticilerin sorunlarına çözüm bulmak, üretimin devamlılığını sağlamak için gecesini gündüzüne katan Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, bu Ramazan ayında iftardan sahura kadar olan zamanını üreticilerle birlikte geçirdi. 23 gün içerisinde 27 köy, kasaba ve beldeyi dolaşarak, üreticilerle Ramazan Sohbetlerinde buluşan Konuk, üreticilerin meselelerini, istek ve taleplerini dinledi ve Konya Şeker'in yaptığı yatırımlarla bölge çiftçisini gelecekte hangi tehdit ve tehlikelerden korumayı amaçladığını da ilk ağızdan anlattı.

12 yıldır Pankobirlik Genel Başkanlığı görevini yürüten ve bu zaman diliminde üreticilerin birçok sorununa çözüm üreten Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, göreve başlar başlamaz pancar alım kantarlarının 24 saat açık kalmasını ve üreticilerin mağduriyetlerini giderecek tedbirleri Konya Şeker'in süratle geliştirmesini sağlamış ve ardından da üreticilerin daha çok üretmesine ve daha çok kazanmasına vesile olacak olan tarımsal sanayi yatırımlarına ağırlık vermişti. Konuk yönetimindeki Konya Şeker yatırımlara odaklanarak, son 12 yılda üretici ortaklarına, 1.2 milyar dolarlık yatırım kazandırmış ve üreticilerinin daha çok ekim yaparak, daha çok kazanmasının da önünü açacak onlarca tesisi tamamlamıştı.

Bu Ramazan ayında gündüz mesaisini Konya Şeker'in işlerine ve yatırımlara tahsis eden Recep Konuk, İftardan sahura kadar ise Ramazan Sohbetleri vesilesiyle köy ve beldelerde üreticilerle buluştu ve üreticilerin sorunlarını görüştü, üreticilerle karşılıklı meşverette bulundu ve onları ortak akla kattı. Günde 2-3 ziyaret gerçekleştirmeye gayret eden Konuk, Ramazan'ın başlangıcından bugüne geçen 23 günün tamamında zorunlu olarak gerçekleştirdiği birkaç günlük Konya

dışı programı haricinde tüm Ramazan gecelerini köy ve kasabalarda geçirdi. Bu çerçevede toplam 27 köy, kasaba ve beldeye misafir olan Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, gittiği

odasında, kahvesinde sohbet etmek olduğunu vurgulayan Konuk, günün 24 değil de 48 saat olmasını kendisinden çok kimsenin isteyemeyeceğini belirtti. Üreticilerle her zaman bir arada

emaneti olan kurumların işleriyle meşguliyetten, muhabbete, sohbete daha fazla zaman ayırmadığını belirten Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk şunları söyledi;

“Bedenen her zaman, her dakika bir arada olamıyorsak, bu isteksizliğimizden değil, zamanın yetersizliğindedir. Biz tarlada tapanda, köyde her gün görünmüyor olabiliriz ancak unutmayın ki, gönlümüz size sizden daha yakındır ve aklımızdan siz ve sizin işleriniz bir an olsun bile çıkmıyor. Siz bu görevi bana emanet ederken bu kurumun bir şeker fabrikası vardı ve sadece bir kalem ürün yani şeker pancarı üretiyorduk. Sizler bana emanetimize sahip çık, hakkımızı yedirme, malımızı yere düşürme, taş taş üstüne koy diyerek sorumluluk verdiniz. Yapacağım işi siz belirlediniz ve bunun adını siz koydunuz. Benim işim size hizmet, hizmetten vakit buldukça elbette sohbet, muhabbet.

Ben talimatı 1999'da sizden aldım ve gecemi gündüzüme katarak emanetinize sahip çıktım, hakkınızı yedirmemek, ürününüzün yere düşmesini önlemek, sizin için altın yumurtlayan tavuk olan bir fabrikanızı ikiye, ikiye üçe, üçü beşe, beşi ona, onu yirmiyeye çıkarmak için çalıştım. Neticede bugün onlarca üretim tesisiniz var. Onlarca da rakibiniz. Her yatırım ve her tesisle sizin adınıza ve sizin için ilgilenmek, onların işlerinin peşinde koşturmak benim birinci vazifem. Ve sizin emeğinizin, sizin ürününüzün üzerinden nemalanmak isteyenlerle, sizin gelirimize göz dikenlerle mücadele etmek benim önceliğim. Bazı kardeşlerimin, arkadaşlarımin, büyüklerimin arzu ettikleri an veya sıklıkta bir araya gelemememiz nedeniyle üzüldüklerini tahmin ediyorum, biliyorum. Ancak benim size tavsiyem şudur, siz her gün her dakika biraya gelemiyoruz diye sakın üzülme, eğer ben sizin işlerinizi takip etmezsem, sizin adınıza birileriyle kavgam biterse, zamanımı sizin



yerlerde yoğun bir ilgi ile karşılaşırken, üreticilerin hem dert ve isteklerini dinledi hem de samimi bir sohbet gerçekleştirdi. Kendisinin de bir çiftçi olduğunu ve en çok keyif aldığı şeyin köy havasını teneffüs etmek, köy

olduğunu, bir arada olmak için gayret sarf ettiğini, sohbete, muhabbete daha çok zaman ayırmayı arzu ettiğini ancak, neticede bir kişinin takatinin ve zamanının sınırlı olduğunu, zaman zaman çiftçinin işleriyle, üreticinin



emanetinizle meşguliyet dışında geçirsem benden hesap sorun, o zaman üzülmün.

Bizim size muhabbetimizin, sizinle muhabbetimizin en büyük nişanesi yapılan yatırımlar, gerçekleştirilen hizmetlerdir. Şahsen hiçbir zaman aklımdan çıkarmadığım husus şudur, biz sizler sayesinde, sizin adınıza ve sizin için bu görevleri yürütüyoruz. O nedenle bizim, rüyalarımız, uykumuz bile size tahsislidir. Sizin verdiğiniz güven ve destek kıymetlidir ve ona layık olmak her babayiğidin harcı değildir. Bu güven ve desteğe layık olmak için geceyi gündüze katmak gerekiyor. Sizin işlerinizi akıldan bir dakika dahi çıkarmamak gerekiyor. Kimseden, hiçbir güçten korkmamak gerekiyor. Saldırıları cesaretle göğüsleyip, bazen sineye çekip sizin adınıza sizin işlerinizi kolaylaştıracak, size kazandıracak yatırımları yapacak yürekliliği sergilemek gerekiyor.

Devam edenlerle birlikte 28 üretim tesisi var kurumun. Kooperatif, Pankobirlik, binlerce çalışan ve 10'larca kalem üretim. Hepsini ile hergün her dakika ilgilenmek, gözünüzü kulağınızı bu işlerin üstünden eksik etmemek gerekiyor. Kimin için sizin için. Sizlerle her an ve her istediğinizde bir araya gelemiyorsak bunun sebebi, yapılanların çokluğu, işlerin sizin adınıza yapılan işlerin sayısının katlanarak artması ve bu işlerin hepsinin sizin adınıza ilgi ile alakaya

muhtaç olmasıdır. Hepinizin bildiği gibi bölgemizin dört bir yanını yatırımlarla donattık. Tüm bu yatırımlar sizlerin daha iyi şartlarda yaşamanız, huzur ve refah içinde üretmeniz için yapılıyor. Cihanbeyli'den tutun, Beyşehir ve Seydişehir'e kadar, Altınekin'den tutun Çumra'ya kadar her bölgemizde tesislerimiz yükseldi, yenileri yükseliyor. Bu yatırımlar sizin üretme garantinizdir. Ürününüzün kıymetlenmesinin teminatıdır."

Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk'un Ramazan boyunca köylere, beldelere, kasabalara ve ilçelere yaptığı ziyaretlere katılım yoğun olurken, Ramazan sohbetleri vesilesiyle buluştukları Konuk'la samimi bir sohbet ortamı bulan üreticilerin yüzlerine ilk ağızdan merak ettikleri sorulara cevap almanın mutluluğu yansıdı. Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk'la her şeyi konuşmaktan, bir araya gelmekten dolayı çok mutlu olduklarını belirten üreticiler de, "Biz, başkanımızın bizim için çalıştığını, bizim sorunlarımıza çare bulmak için gece-gündüz koştuğunu biliyoruz ama, böyle yanımızda olması da bizi ziyadesiyle mutlu ediyor. Kendisini karşımızda, yanımızda ve içimizde görmek bizim için yaptığı yatırımlar kadar önemli. Hele hele bu ziyaretlerin Ramazan ayında olması ziyareti daha bir anlamlı kılıyor ve teravih namazı sonrası yaptığımız

sohbetlerin tadı damağımızda kalıyor. Sohbetlerimiz ufkumuzu genişletiyor, tarımın, köylünün, üreticinin geleceği açısından ümidimiz artıyor" diye konuştular. Ramazan sohbeti şeklinde geçen ve Ramazan ayı sonuna kadar devam edecek köy ve kasaba ziyaretlerine Konuk ile birlikte Konya Şeker yöneticileri de katılırken toplantılara samimi bir havada ve neşeli bir ortamda gerçekleşiyor. Bu ziyaretler sırasında karşılıklı fikir teatileri yapılıyor ve üreticiler karşılıklı olarak görüşlerini aktarıyor ve birinci ağızdan cevaplarını alabiliyor, bazı küçük meselelere Konuk'un talimatıyla anında çözümler üretilebiliyor.

Ramazan süresince gezilerin yapıldığı köy, kasaba ve beldenin sayısı hızla artarken, Başkan Konuk gezmedik köy, belde ve kasaba bırakmayacağını ifade etti. Başkan Konuk bugüne kadar Konya Bölgesi'nden Hayroğlu, Yarma, Ovakavağı, İsmil, Haşlama, Sazlıpınar ve Hatunsaray, Altınekin Bölgesi'nden Dedeler, Oğuzeli, Akıncılar ve Altınekin merkez, Beyşehir Bölgesi'nden Selki, Çiçekler ve Esence, Cihanbeyli Bölgesi'nden Yapalı, Günyüzü ve Taşpınar, Çumra Bölgesi'nden Alibeyhüyüğü, Okçu, Arıkören, Güvercinlik, İceri Çumra, Karkın ve Gökhüyük, Seydişehir Bölgesi'nden de Gevrekli, Kiseçik ile Akcalar'a gezi gerçekleştirdi.



PANKOBİRLİK GENEL BAŞKANI RECEP KONUK'UN BAYRAM MESAJI...

Çok değerli üretici kardeşlerim;

Rahmet ve bereket ayı bir Ramazan'ı daha idrak edip, bayrama erişmenin bahtiyarlığını yaşıyoruz. Ramazan Ayı'nın yaydığı manevi huzur iklimi ve bu ay vesilesiyle doyuya teneffüs ettiğimiz hoşgörü, yardımlaşma ve dayanışma havasının Bayram ile birlikte ve bayramdan sonra da bizi, bizim ülkemizi terk etmemesini temenni ediyorum.

Bayramlar, inananların bayram coşkusunu ve sevincini kendi hanelerinde, kendi kendilerine yaşadıkları günler değildir. Bayramlar, bayramı mahsun ve buruk geçirenleri unutmama, yüzünde keder, gönlünde acı olanlara da bayram tebessümünü ulaştırma günüdür. Bayramlar, dargınlıkları, kırgınlıkları bir kenara bırakıp kucaklaşma günüdür. Bayramlar, büyüğünden küçüğüne herkesi bir birine kavuşturan, herkesin bir birine kalbi bir muhabbetle sarıldığı günlerdir. Ve bayramlar, müminlerin, elleriyle, dilleriyle, gönülleriyle iyiliği ve kardeşliği en üst düzeyde tezahür ettirdikleri ve kuzeyinden güneyine doğusundan batısına bizim coğrafyamızda aynı huzur ve hoşgörü iklimini egemen kıldıkları günlerdir.

Biz biliyoruz ki, bu bayramda da bizim coğrafyamızda Ramazan ayında üst düzeyde tezahür eden yardımlaşma ve dayanışma duyguları her bayramda olduğu gibi bu Ramazan Bayramı vesilesiyle de coşkuya dönüşecek ve bayram sevinç ve mutluluğu her köşeye, her haneye ve her gönüle ulaşacaktır.

Ancak bu bayram coşkusu içinde ve Bayramdan sonra da Ramazan ayı münasebetiyle girdiğimiz manevi iklimin tezahürü olan hoşgörü, yardımlaşma ve dayanışma hasletlerimizi ne fert olarak ne millet olarak unutmamamız, bu hasletlerimizden bir adım dahi geri atmamamız gerekiyor. Bizler Ramazan'ın manevi iklimini on iki aya yaymalıyız. Yaymalıyız ki, vatani görev için baba ocağından coşkuyla uğurladığımız gencecik evlatlarımızın acı haberleri bu topraklarda anaların bayram sevincini hüzne dönüştürmesin. Yaymalıyız ki, yokluk hiçbir annenin ve babanın boynunu bükmesin. Yaymalıyız ki bayramlar, bila istisna tüm çocuklar tarafından ve hiçbir çocuğumuzun yüzünde yokluğun ve yoksulluğun hüznünden eser olmaksızın onların mutluluğu ve neşesiyle, şeker tadında kutlanabilsin. Bu anlam ve mana ikliminin devamı konusunda inancımız tamdır. Bu inancımız, idrak ettiğimiz Ramazan ayında milletimizin sergilediği erdem, tezahür ettirdiği yardımlaşma örneklerinden kuvvet almaktadır.

Sevgili hemşehrilerim,

Milletimizin bu ay içerisinde gösterdiği asaletin ve yüksek şuurun bir sonucu olarak, yoksullara, düşkünlere yönelik olarak her yerde yardımlaşmayı ortak bir tavır olarak tezahür ettirmesi, aynı ezan, aynı kible, aynı hayır duaları ve aynı değerleri paylaşarak ülkemizin her tarafında ortak bir manevi havayı teneffüs ettirmesi, bizim, bizi millet yapan bağların ne kadar güçlü, derin ve kopmaz olduğuna dair inancımızı pekiştirmiştir. Ramazan ayı münasebetiyle yaşadığımız bu manevi iklimin bizim coğrafyamızda ilelebet egemen olması en büyük temennimizdir. Bir başka temennimiz daha vardır, yoksula ve ihtiyaç sahibine yardım etmekten kimsenin imtina etmediği ülkemizde, bizim gönlümüzden geçen; yardımlara ihtiyaç duyacak hiç kimsenin kalmamasıdır. Bizim temennimiz ve çabamız bizim coğrafyamızın ve bizim milletimizin dünyanın en zengin, en müreffeh ülkesi ve milleti olması içindir.

Her bayram bir önceki bayrama göre daha çok köyün, daha çok evin, daha çok üreticinin bayramları bayram gibi geçirmesi için üzerimize düşeni eksiksiz yapmış olmanın gönül rahatlığı ve başarmış olmanın öz güveni ile bayramların daha bir bayram gibi yaşanacağı, yokluk ve yoksulluğun belinin her yıl bir önceki yıla göre daha çok kırıldığı bir Türkiye ve bir tarım sektörü hedefimize hızla ilerliyoruz. Biz şunu biliyoruz, tarladaki ürünü işlemek üzere tamamlanan her tesis, Anadolu'nun bağrında yükselen her tarımsal sanayi tesisi, yüzü çiftçiye dönük yapılan her yatırım çiftçinin gelecek bayramları eli geniş, gönlü ferah geçirmesinin teminatıdır. Her yatırım ve her tesis dünyanın gelişmiş ülkelerindeki refah seviyesine Anadolu'da da yaklaşıması ve ulaşılmasıdır. Her tamamlanan yatırımın ve her üreten tesisin daha zengin, daha müreffeh daha üretken Türkiye'nin teminatı olduğuna dair samimi ve sarsılmaz bir inançla bizim evlatlarımızın her bayramda bir önceki bayramdan daha çok yüzlerinin gülmesi ve bayramların tadına tat, coşkusuna coşku katmak için çalışıyor, bu toprakların ve bu toprakların çocuklarının yüzünü güldürmek için çalışan herkese dualarımızda ilk sıra yer veriyoruz. Biz biliyor ve temenni ediyoruz ki, bu el ve gayret birliği bu toprakların çocuklarının istikbalini aydınlatacak, bu topraklarda yaşanan her bayrama ayrı bir tat ayrı bir coşku katacaktır.

Bu duygularla tüm üyelerimizin, bütün çiftçilerimizin, hemşehrilerimin, aziz milletimizin ve tüm inananların mübarek Ramazan bayramını tebrik eder, bu rahmet ve bereket günlerinin hayırlara vesile olmasını dilerim.



Torku

Classy

Davet



Glory

Premium

Nice

**BU BAYRAM
KAPINIZI ÇALAN
HERKESE
MUTLULUK
İKRAM EDİN.**



Torku

Doğal pancar şekerinin lider üreticisi Konya Şeker,
tüm Türkiye'ye mutlu bayramlar diler.

konyaşeker

ABH ANADOLU
ŞEKER
HOLDİNG

BAŞARI TESCİLLENDİ, İSTİKRAR PERÇİNLENDİ

PANKOBİRLİK seçimli genel kurulunu yaptı

2000'li yıllarla birlikte yeni yönetimle birlikte başarıdan başarıya koşan Pankobirlik'te Konuk 6'ncı kez güvenoyu alırken, kurum tarihinde bir ilke imza atıldı ve tüm Kooperatifler ile Türkşeker mutabakatla ve rekor oyla Recep Konuk'la devam dedi

Pancar Ekicileri Kooperatifleri Birliği'nin 39'uncu Genel Kurulu Ankara'da, Pankobirlik'e ait Genel Müdürlük binasında 16 Temmuz Pazartesi günü yapıldı. Yaklaşık 1 milyon 700 bin pancar ekicisi çiftçinin temsil edildiği Pankobirlik Genel Kurulunda 5 dönemdir Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan Recep Konuk Genel Kurul delegesi olan 31 kooperatifin tamamının ve Türkşeker delegasyonun oyunu alarak 6'ncı kez Başkan seçildi.

31 KOOPERATİF TEK YÜREK, KONUK'A TAM DESTEK

2000 yılından bu yana Pankobirlik Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Recep Konuk'un üye kooperatiflerce yeniden Başkanlığa aday gösterildiği Genel Kurul'da Konuk, Türkiye genelinde örgütlü 31 Pancar Kooperatifinin tamamının desteğini alarak 6'ncı kez Başkanlığa seçilirken, hesapların tasdiki ve organların ibrası da oy birliği ile gerçekleşti. Pankobirlik Genel Müdürü Fahrettin Tan'ın faaliyet dönemine ilişkin detaylı sunumu ile başlayan Genel Kurul'da kurumun gelecek dönemde gerçekleştirmek istediği projeler ile iş programına da oybirliği ile onay verildi.

işleyip üretenerin alın terini ve ürününü korumaya çalışıyor. Bunu neyle yapıyor? Üretimdeki girdileri ucuzlatarak, çiftçinin girdiye daha uygun şartlarda ulaşmasını sağlayarak. Neyle yapıyor bunu? Üretimi avans ödemeleriyle finanse ederek. Neyle yapıyor bunu? Ürettirerek ve çiftçinin ürettiğini işleyerek. İşlediği ürüne pazar açarak. Başkalarının elindeki pazarları Türk çiftçisine kazandırarak. İthal edileni burada, bu topraklarda üreterek, ürettirerek" dedi.

Pankobirlik'in son 12 yılda gerçekleştirdiği hizmetleri özetleyen Recep Konuk, Pankobirlik ve iştiraklerinin toplam sermayesinin 999.200.000 TL'ye, cirosunun 2.134.296.737 TL'ye, doğrudan istihdamının yaklaşık 5.000 kişiye ulaştığını söyledi. Pankobirlik ve iştiraklerinin aktif toplamının 2.131.847.673 TL'ye ulaştığını, kurum iştiraklerinin üreticiyi desteklemek için yaklaşık 401 Milyon Liralık avans ve nakdi avans verdiğini söyleyen Konuk, devlete tek kuruluş yükü olmayan Pankobirlik ve iştiraklerinin geçtiğimiz yıl 186.785.063 TL vergi ödediğini vurguladı. Pankobirlik'in 31 kooperatifinin 299 Satış mağazasının olduğunu belirten Konuk, kurumun 1999 yılında sadece



KONUK; BİR İŞİ BİLEN YAPAR, AZ BİLEN AKIL VERİR, BİLMİYEN ELEŞTİRİR, YAPAMAYAN ÇAMUR ATAR

"İşsizlik nedeniyle köyünden göçerek, kot taşlama işinde çalışan ve tedavisi mümkün olmayan silikosiz hastalığına yakalanarak geçtiğimiz yıl vefat eden 27 yaşındaki Ali Rıza Eldemir ve onun gibi gençler eğer şeker fabrikalarının yanına tarımsal ürünü işleyecek üç beş fabrika daha yapılabilsydi ekonomik değeri yüksek tarımsal ürünler üretebilecek, belki köylerinden göçmeden tarlanın bereketiyle geçinip gideceklerdi" diyen Konuk; "Hayatlarının baharındaki bu gençlerin köylerinden ölüme göçmelerinin önüne nasıl geçeceksiniz? Onlara kentlerde yaşayan yaşlılarıyla fırsat eşitliğini nasıl sağlayacaksınız? Ya da mesleği çiftçilik olan şehit babasının, kontör alamadığı için şehadetinden önce oğluya konuşamadığına hayıflanıp babasının, askerdeki oğluya son kez konuşmasını nasıl sağlayacaksınız? Onları köylerinde, topraklarında tutarak, ürettirerek ve ürettiklerine sahip çıkarak. Onların ürettiklerini işleyerek. Onların ürettiklerinden daha fazla para kazanmasını sağlayarak. Onların üzerinden birilerinin kesesini doldurmasını önleyerek. Mesela adı her ne olursa olsun Kastamonu, Yozgat, Erzurum, Dinar, Uşak, Konya, Kırşehir, Bor, Elazığ her yere ve her ile Şeker Fabrikasının yanına yem fabrikasını, yağ fabrikasını, konserve fabrikasını, et-süt entegre tesisini, makarna fabrikasını, yani tarlada üretileni işleyecek onlarca tesisi kurarsanız, kurabilirseniz bu fukaralığı yenebilirsiniz. Bizim yaptığımız, bizim yapmaya gayret ettiğimiz budur. Bu gayretin muarızları var mı? Var. Ben burada sadece şunu söyleyeceğim, siz de bunu aklınızdan çıkarmayın. Bir işi bilen yapar. Az bilen akıl verir. Bilmeyen eleştirir. Yapamayan çamur atar" dedi.

TÜM KOOPERATİFLER ÖNERGE VERDİ, ADAYIMIZ KONUK DEDİ; TÜRK ÇİFTÇİSİ; "KONUK" SUZ OLMAZ

Konuk'un konuşmasından sonra geçilen seçimlerde kooperatifler tarafından yeniden başkanlığa aday gösterilen Recep Konuk, oyların tamamını alarak 6'ncı kez Pankobirlik Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilirken Yönetim Kurulu, şu isimlerden oluştu: Recep Konuk, Ramis Özgen, Celal Bangür, H.Hulusi Türkmen, Zafer Arpacı, Sezai Özbudak, Hikmet Çalık, İ.Hakkı Yağanoğlu ve Ahmet Genç.

Adil Coşkun, Muzaffer Tekelive Şinasi Genç'in Denetim Kurulu üyeliğine seçildiği Pankobirlik 39'uncu Seçimli Olağan Genel Kurulunun kapanışında bir teşekkür konuşması yapan ve 6 dönemdir şahsına gösterdikleri güven için tüm üye kooperatiflere teşekkür eden Recep Konuk 32'de 32 desteğin çok önemli olduğunu özellikle vurgulayarak, bu firesiz desteğin üzerlerindeki mesuliyeti bir kat daha artırdığını belirtti. Konuk, "Tek vücut olan

Pankobirlik camiasına şükranlarımı sunuyorum, genel kurulumuzun tüm kooperatiflerimize, ortaklarımıza, tarım sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Verdiğimiz mücadelede, tarlanın bereketine bereket katmak için gösterdiğimiz gayrette, çiftçinin ekmeğini büyütme için sergilediğimiz çabada Rabbimin yar ve yardımcı olmasını temenni ediyorum."

DİVAN BAŞKANI; DESTEĞİMİZ TAM, BÜYÜK İŞLERE DEVAM

Recep Konuk'un 6'ncı kez başkan seçilmesinin ardından Divan Başkanı Nuri Oynağanlı, "32'de 32 tam bir destek aldınız. Bu 5 milyon çiftçinin desteği demek. Arkanıza aldığınız bu destekle daha büyük işler başaracağınızı biliyoruz." dedi. Konuk'un tüm kooperatiflerin desteğini alarak tekrar seçilmesinden sonra değerlendirme yapan kooperatif yöneticileri şunları söyledi: **Şinasi Genç (Ankara Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Üyesi):** Recep Konuk'un Konya Şeker'de ulaştığı başarıları bizler de örnek alıyoruz. Tarım sektörü için Recep Konuk bir şanstır. Yaptıkları herkesçe model alınmalı.

İzzet Batmaz (Erciş Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Üyesi):

Bugün 32 üyenin tamamı Recep Konuk'un etrafında birlik ve beraberlik örneği göstererek pancar çiftçisinin Recep Konuk'a olan inancını ve güvenini tescil ettiler.

H. Hulusi Türkmen (Afyon Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Başkanı):

Biz Pankobirlik'in ilk seçimlerine Recep Konuk'a muhalif olarak girdik. Ancak onunla çalışmaya başladıktan sonra aramızda büyük bir bağ oluştu. Bu bağ asla kopmaz.

Ahmet Genç (Kütahya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Başkanı):

Recep Konuk büyük bir enerji ve birikime sahip. Bu enerjisiyle daha büyük projelere imza atacağına yürükten inanıyorum.

Ramis Özgen (Alpullu Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Başkanı):

Pankobirlik'in bugün geldiği noktada, arkadaşların da açıkladığı gibi, kâr eden bir kurum olduğu ortada. Bu başarıyı Başkanımız Recep Konuk ile yakaladık.

Yusuf Yazır (Akşehir-İlgın Pancar Ekicileri Kooperatifi Yön. Krl. Başkanı):

Pankobirlik büyük bir aile. Bu ailenin yüzbinlerce üyesi var. Türkiye'nin dört bir yanında yaşayan milyonlarca çiftçi kendisini zenginliğe ve refaha kimin taşıyacağını biliyor. Bugün Türkiye'nin doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine istisnasız tüm kooperatiflerimiz Recep Konuksuz olmaz diyerek, sahip çıktıkları şeyin üretim, başarı ve paylaşım olduğunu belgelemişlerdir.



KONUK; PANKOBİRLİĞİN UFKUNU DEĞİŞTİRDİK, FUKARALIK DİZE, ÇİFTÇİNİN İKİ YAKASINI BİR ARAYA GETİRDİK

Genel Kurulda konuşan Pankobirlik Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk, TÜİK'in yayınladığı yoksulluk istatistiklerine değinerek ülke nüfusunun %18,08'inin fakirlik ve açlık sınırının altında yaşadığını, kentli nüfusta yoksulluk oranının %8,86, kırsal nüfusta ise %38,69 olduğunu belirterek tarım ve hayvancılıktan geçimini sağlamaya çalışan ve köylerde yaşayan her üç aileden birinin çoluk çocuk tarlada çalışmasına, ahırda, ağılda üretmesine rağmen iki yakasının bir araya gelmediğini söyledi. Konuk, köylerde yaşayan 18 milyon kişiden yaklaşık 7 milyonunun gelirinin fakirlik ve açlık sınırının altında olduğunu, Pankobirlik'in milli gelirden en az pay alan kesim olan çiftçiye hizmet ettiğini vurgulayarak, "Tarımsal altyapının iyileştirilmesine yönelik gayretler, tarımsal teşviklerin etkin şekilde devreye sokulmasının sektöre kattığı ivme biz biliyoruz ki, ancak ve ancak ev sahiplerinin gayret ve katkısı olursa daha büyük neticeler doğurur. Yapan var mı, var. Kim? Pankobirlik bunlardan biri ve en çok inisiyatif kullananı. Ne yapıyor Pankobirlik? Türkiye'nin milli gelirden en az pay alan kesiminin aldığı payı arttırmaya, onların hiç değilse yavan ekmeğinin, kuru soğanının yanına sıcak bir tas çorba koyabilmelerini sağlamaya, bunu koyabilenlerin de ekmeğine uzanan elleri durdurmaya çalışıyor. Yani köyde çalışıp, çabalayıp kara toprağı dışı ile tırnağı ile

104.724 ton gübre satabildiğini, bu rakamın bugün %388 artışla 510.549 tona ulaştığını ve piyasa ortalamasına göre %20 daha ucuz fiyata temin edebildiğini, ortaklarına bazı tarım ilaçlarında %70'lere varan fiyat avantajları sağladıklarını belirterek şunları söyledi;

KONUK; ÇİFTÇİ KAZANSIN BU BİZE YETER, NASIRINA BASTIKLARIMIZ BAĞIRSA NE YAZAR

"Pankobirlik'in aldığı inisiyatif, arttırdığı ticari etkinlik kooperatiflerimize de yansımış ve 31 kooperatifimizin son 12 yıldaki ciro ve karlılık artışı, ciro da %2.174, kârlılıkta %1.190 oranında olmuştur. Bu rakamlar yeterli mi? Değil. Bizim hedefimiz, önümüzdeki yıllarda tarımsal üretimin ihtiyaç duyduğu girdilerin ve ekipmanların ülkemizde üretilebilecek olanlarının tamamını üretilebileceğimiz bir yatırım zenginliğine kavuşmaktır. Peki bunu yeterli görüyor muyuz? Görmüyoruz. Çiftçilerin olmazsa olmazı hayvancılığı destekleyecek üretim tesislerini de sektöre kazandırmak istiyoruz. Tarımsal sanayi ve gıda sanayinde girişimci kimliğimizle öncü olmak istiyoruz. Peki Pankobirlik ve iştirakleri bu meşakkatli işe ve hatta kendilerine husumet yönelmesine de neden olan bu girişimciliğe niçin soyunuyor? Üretici ortaklarının daha düşük maliyetle üretmesi, daha çok üretmesi ve ürettiğinden daha çok kazanması için. Tarımsal ürünün hammadde olarak kullanıldığı katma değeri yüksek üretim alanlarından oluşan gelirin doğrudan pancar üreticisine intikal etmesi için."