

EN İYİ PANÇAR EN İYİ FİYAT

ŞEKER PANÇARININ DEĞERİNİ BİLİYOR DÜNYANIN EN İYİ FİYATINI VERİYORUZ

Konya Şeker her yıl olduğu gibi bu kampanya döneminde de pancar en iyi fiyatla alan kuruluş oldu. 2011-2012 kampanya döneminde 16 polar şeker pancarının

ton fiyatı 125 TL olarak ilan edilirken Konya Şeker, üreticisinin pancarının fiyatını bu fiyata %6,4 oranında ilave bir fiyat ekleyerek 133 TL/Ton olarak belirlemiştir.



Haber

Toprağın Tadı Dergisi'nin ücretsiz ekidir.



KONYA ŞEKER PANÇAR FİYATLARINI %6,4 YUKARI ÇEKTİ, EK ÖDEMELERLE FARKI AÇTI



Ton başına aradaki bu 8 Liralık fark sadece ilan edilen pancar fiyatına yansıyan farktır. Yani Konya Şeker'in ton başına 16 polar pancar için ilan ettiği 133 liralık fiyat pancarın çıplak fiyatıdır. Şu kadarının bilinmesinde yarar var ki, bu ilan edilen çıplak fiyat, sektör ve kamu dengeleri açısından önemlidir. Ancak Konya Şeker pancar için belirlediği bu ilan edilmiş çıplak fiyatı ek ödemelerle giydirmekte ve üreticisinin eline ton başına çok daha fazla para geçmesini sağlamaktadır. Kamu ve sektör dengesini gözeterek bu uygulama çerçevesinde, Konya Şeker ülkemizin en kaliteli pancarını üreten ve pancar üretiminde gösterdiği başarı ile hem ülkemizde örnek alınan hem de diğer ülkelerde örnek gösterilen üreticisinin ürününü daha nitelikli üretme konusunda gösterdiği hassasiyetin artarak devam etmesi ve nitelikli üretim yapan üreticisini bu



çıplak fiyatın dışında gerçekleştirdiği başka uygulamalarla da destekleyerek pancardan ton başına üreticisinin eline geçen fiyatı çok daha yukarıya çekmektedir. Nitelikli üretimi teşvik etmek için gerçekleştirdiğimiz ve pancarın ton başına fiyatının ek ödemelerle yükselmesini sağlayan bu uygulamada Konya Şeker hem Avrupa hem Türkiye hem de dünyada öncüdür ve Konya Şeker'in gerçekleştirdiği ve pancar fiyatına ilave bu ödeme miktarlarına ne ülkemizde ne de dünyada yaklaşan yoktur. Mesela temiz pancar, fabrikaya teslim, geç söküm primi gibi ek ödemeler sektörde yoktur. Konya Şeker dışında nadiren görülen uygulamalarda ise üçünü bir arada uygulayan sektörde başkaca bir şirketi yoktur. Bu uygulamalarda da Konya Şeker'in destek oranlarının yarısına bile ulaşmamaktadırlar.



ŞEKER PANÇARI FİYATINDA DÜNYA REKORU KONYA'DA

PRİMLERLE BİRLİKTE BU YILIN ORTALAMASI 153 TL'YE ULAŞIYOR

Eğer üretici pancarının tamamını temiz pancar kapsamında getirmiş, Fabrika teslimi yapmış ve geç söküm gerçekleştirmişse, Konya Şeker'in 16 polar pancar için ilan ettiği 133 Lira/Ton'luk fiyat; 0.43 Temiz Pancar Primi, 5.79 Fabrikaya Teslim Primi, 0.04 Geç Teslim Primi ile, 17.67 olan Polar ortalaması dahil üreticinin eline geçecek para 153 TL'ye ulaşmaktadır. 1 ton pancar için ödenen bu fiyat sektörde dünyadaki en iyi fiyattır ve ülkemizde 2011-2012 kampanya dönemi için ilan edilen 125 TL/Tonluk fiyatın % 22.40 üstüdür. Yani Konya Şeker üreticisi pancarından ton başına ülke ortalamasına göre 28 TL daha fazla kazanmıştır.

İNGİLTERE'DE PANÇAR FİYATI 82 LİRA, KONYA POLANYA'YI İKİYE KATLADI

Bu Avrupa ve dünyadaki en iyi fiyat iddiamız kuru bir sözden ibaret değildir. Mesela Konya Şeker'in üreticisi ek ödemeler dâhil edilmeden ilan edilen ton fiyatı olan 133 liralık fiyatla bile; Tüm Avrupa Birliği ülkelerinin ortalaması olan ve primler (nakliye, erken-geç söküm vb...) dâhil 40 €/Ton (94 TL/Ton) olarak gerçekleşen 2011-2012 yılı pancar fiyatına göre Konya Şeker üreticisi primler hariç pancarını %41 daha yüksek fiyatla fabrikasına teslim edebilmektedir. İngiltere'deki pancar üreticilerine göre (İngiltere'de pancar fiyatı primler dahil 27,83 Sterlin olmuştur ve bu fiyatın TL karşılığı 78,18 TL'dir) bu sene pancarını %70 yüksek fiyatla Konya Şeker'e teslim edebilmekte, ilave ödemelerle kurulumuz İngiltere'ye göre iki kata ulaşan bir fiyatı üreticisine ödeyebilmektedir. Avusturya'daki primler dâhil

pancar fiyatlarına (35 €/Ton=82,25 TL/Ton) göre ise Konya Şeker'in üreticisine ödediği fiyat %62 daha fazladır. Eyaletlere göre pancar fiyatı değişen ve tonu en düşük 57 dolar en yüksek 72,6 \$'dan pancar üretilen ABD'de en yüksek fiyatın verildiği eyaletle karşılaştırıldığında da Konya Şeker üreticisine daha iyi fiyat vermektedir. Keza primler dâhil Fransa ve Belçika'da çiftçinin pancar satış fiyatı 31 €/Ton (72,85 TL/Ton), Almanya'da 35 €/Ton (3 eyalet ortalaması=82,25 TL/Ton), Çek Cumhuriyeti'nde 35,82 €/Ton (84,17 TL/Ton) olmuştur. Mesela Polonya'da pancarın ton fiyatı primler dâhil 34 €'dur ve bu fiyatın TL karşılığı 79,90 TL'dir ve Konya Şeker üreticisinin C pancarından bile ucuzdur. İngiltere, Fransa ve Belçika'daki pancar üreticileri de Konya Şeker'in C pancarına ödediği fiyatı kota içi pancarları için primler dâhil alamamaktadır.



KONYA ŞEKER "C" ŞEKERİNDEN KAR ETMİYOR, YÜKSELEN BORSA FİYATINI "C" PANCARINA YANSITTIYOR



Konya Şeker dünya şeker borsasında fiyatların yükselmesi ve son yıllarda "C" şekeri yani ihracatlık şekerin fiyatlarının uluslararası piyasalarda artması üzerine bu olumlu değişimi üreticisinin ürettiği "C" kotası pancarına hemen yansıtmiş ve "C" pancarının ton fiyatını bu sene 80 TL/Ton

olarak belirlemiştir. Bu "C" kotalı pancardan şeker üretmek ve ihracat ederek kurumun kâr da zarar da etmeyeceği bir fiyattır. Verilen hammadde fiyatıyla üretilen ihracatlık şekerin bu sene ortalama borsa fiyatı 650-700 \$ seviyelerinde seyretmekte ve ancak bu fiyatlarla alıcı bulunmaktadır.

PANCARIN KOTASIZ EKİLEBİLECEĞİ, ÜRETİCİNİN DE PANCARDAN PARA KAZANABİLECEĞİ İHRACAT SEÇENEĞİ İÇİN BORSA FİYATLARININ 1.000 DOLAR DA DENGELENMESİ ŞART



Konya Şeker açısından "C" kotası pancarın fiyatını belirleyen en önemli etken ve parametre dünya şeker borsasında oluşan fiyatlardır. Ancak bu fiyatların üretici lehine yüksek olduğu dönemlerde işletme maliyetlerini dahi hesaba katmadan borsa fiyatına göre "C" pancarının fiyatını kar zarar düşünmeden üretici lehine belirleyen Konya Şeker, zaman zaman dünya borsa fiyatlarının pancar üretim maliyetini karşılayamayacak düzeyde olduğu dönemlerde bile "C" kotası pancarın fiyatını üreticisinin maliyetlerini kurtaracak şekilde zararın bir kısmını göğüsleyerek belirlemiştir.

Dünya Şeker Borsası'nda fiyatlar son zamanlarda yükselmiştir. Ancak bu fiyatlar henüz "C" pancarına, "A" pancarı fiyatı ödenecek ihracat gerçekleştirilebilecek seviyenin çok altındadır. Dünya şeker borsasında 2005 yılına kadar fiyatlar 200-300 dolar arasında seyretmiş, özellikle ABD ve Brezilya ile birlikte gelişmiş ülkelerde biyoetanolün yüksek oranda kullanılmaya başlanması, bazı üretim bölgelerinde yaşanan rekor kayıpları sonucu 2006'da ortalama 358 \$'a çıkmıştır. 2007'de 321 \$'a inmiş, 2008'de 394 \$'a, 2009'da 485 \$'a 2010'da 550 \$'a ve 2011'de 703 \$'a çıkmıştır. 2012'nin ilk üç ayında ise ortalama 680 \$'a gerilemiştir. Ancak bu fiyatlarla yapılacak ihracatın "A" kotası pancara ödenen fiyatla yapılabilmesinin imkânsız olduğu açıktır. Yani bir başka deyişle kotayı serbest bırakmak mevcut ihracat fiyatları ile mümkün değildir. Kota Konya Şeker'in icat ettiği ya da dayattığı bir uygulama değildir. Fabrikaların kotaları Şeker Kanunu'na göre Şeker Kurumu'nca belirli kriterler çerçevesinde belirlenmektedir ve her fabrika ülke toplam şeker kotası çerçevesinde kendisine tahsis edilen "A" Şeker kotasına göre üreticisine "A" Şeker pancarı kotası dağıtmaktadır. "C" kotası diye bir kota hakkı zaten mevcut değildir ve sadece fabrikalar oluşacak dünya borsa fiyatları tahminlerine göre "C" fiyatından ekim yapmak isteyen ya da ekim yapmış olan üreticisine bu imkânı sunmaktadır. "C" Şeker için aldığı pancarı da ancak ihracatta kullanabileceği şekerin üretiminde değerlendirmekte ve "C" pancarından üretilen şekeri dünya borsa fiyatları üzerinden ihracat etmektedir.

Ülkemiz şeker sektörünün "A" pancarı ile aynı fiyattan pancar alıp ihracat etmek üzere üretebileceği borsa fiyat aralığı yaklaşık 1.000 \$'dır. Dünya Şeker Borsası'nda fiyatların bu seviyeye doğru yükselmesi "C" pancarının fiyatını yükseltecek, ekiminin de artmasına imkân tanıyacaktır. Ancak şimdi ki seviyeden ve 1.000 \$'lık denge fiyatından aşağıya doğru her hareket de "C" Pancarının fiyatının düşmesine neden olacaktır. Bunun dışında söylenen hiçbir şey gerçeği yansıtmamaktadır ve kotayı serbest bırakıp "A" Kota fiyatıyla pancar alıp ihracat yaparak kurumu batırmadan ayakta tutmak mümkün değildir. Ticaret ve işletmecilik hesap kitap

ışidir. 3'e mal edip 4'e satarsanız kâr eder, 3'e mal edip 3'e satarsanız çarkı döndürür, 3'e alıp ikiye satarsanız batarsınız. A pancarı fiyatı ile pancar alıp bugünkü iyi fiyatlar dedğimiz 650-700 dolar seviyesinden şeker ihracat etmek bile 3'e mal edip 2'ye satmaktır ve her yıl kurumun öz kaynaklarının, sermaye-



sinin %30-35'ini kaybetmesi anlamına gelir ki, bu da altın yumurtlayan tavuğu kesip yemekle eş anlamlıdır ve 3-4 yıl içinde pancarı alabilecek fabrika bile ortada kalmaz. Üreticinin üretim teminatı olan bu fabrikaların bacasının tütmesini sağlamak kadar önemli olan husus, üreticinin tarlayı ekime hazırlamasını ve toprağı tohumu atabilmesini sağlamaktır. Bunun içinde üreticinin sadece ürün fiyatı ile desteklenmesi yetmez. Üretici tarlaya girdiği anda desteklenmelidir ve Konya Şeker üretim sürecinde üreticisine destek konusunda en iddialı kurumdur. Biz şunu biliyor ve şuna inanıyoruz, Konya Şeker'in varlık sebebi üreticidir ve kurumumuzun birinci vazifesi üreticiyi desteklemektir. Üreticiyi ve üretimi desteğin tek yolu ise sadece ürün fiyatı değildir. Ton başına belirlediğimiz ve dünyada 16 polar pancar için ödenen en yüksek fiyat olan 133 TL'ye ve bunun temiz pancar, geç söküm ve fabrika teslim primleriyle 153 TL'ye ulaşmasına rağmen üreticimizin daha gönülden şükredebilmesi için Konya Şeker olarak, üreticinin girdilerle desteklenmesi gerektiğini biliyoruz. Üretimde kullanılan girdilerde yaşanan problemin üreticimizin belini büktüğünü de biliyoruz ve o nedenle üretimin diğer aşamalarında da bir üretici şirketi olarak üzerimize

düşeni, hukukun ve ticaretin kendi kuralları ile rekabet hukukunun, şirketler prosedürünün izin verdiği ölçüde ve o sınırları zorlayarak yapıyoruz.

Gübre, tohum ve motorin avansı ile Konya Şeker üreticisini daha ekim başlarken piyasadaki fiyat dalgalanmalarına karşı korumayı hedefliyor. Mesela bu kampanya döneminde her bir Konya Şeker üreticisi motorin avansı uygulaması sonucu motorinde litre başına 15 Krş, gübre avansı uygulaması sonucu gübrede kilogram başına 18 Krş daha az masraf yaptı ve fiyat artışları karşısında daha az etkilendi, daha az masraf yaptı. Gerçekleştirdiğimiz ve fabrikalarımız tarafından üretilen ürünlerin avans şeklindeki satışıyla kristal şeker, meyve fidanı, süt ürünleri, çikolata gibi pancar parasından ödenmek üzere verilen aynı avans uygulamasıyla Konya Şeker üreticisi bu ürünleri hem paraya sıkışmadan hem de perakende satış fiyatına göre çok daha cazip fiyatlarla alabildi. Ekim avansı ile başlayan nakdi avans uygulamasıyla Konya Şeker üreticisi tefeciye muhtaç kalmaz ve banka kapılarında kurtulurken temlik kredisini de büyük ve bilançosu artı da olan şirketlere göre daha az faiz oranıyla kullanabildi.

Pancar için belirlenen ve her yıl Türkiye ortalamasının üzerinde olan yüksek fiyat uygulamasını devam ettirebilmek ve o fiyatı ek

leyen kurum olmaya devam edecektir.

Konya Şeker ile aynı sektörde yer alan ve Konya Şeker'e göre hammaddeyi üreticisinden çok daha ucuza alan işletmelere göre Konya Şeker'in bu destekleri sürekli hale getirmesini sağlayan en önemli fark işletme sürecinde elde ettiği başarıdır. Konya Şeker sektörde şekeri daha pahalı satmıyor, Konya Şeker de sektördeki diğer fabrikalar gibi pancar işliyor ve polar oranına göre pancardan üretebileceğiniz şeker her fabrikada hemen hemen aynıdır. Konya Şeker'in üreticisine daha çok ürün bedeli ödemesini ve avans uygulamalarıyla üreticisini herkese göre kat be kat fazla desteklemesini sağlayan husus sahip olduğu teknoloji ve yüksek üretim kapasitesi ile fabrikaya ulaşan pancarı süratle işlemesi ve bu sayede pancarın bozulmasını önleyerek şeker kaybını yok edecek kadar azaltmasının yanı sıra çalışan başına şeker üretimini en fazla olan fabrika olması, kayıp ve kaçakları önleyecek sistemin baştan kurulması gibi işletmecilik başarılarıdır. Ancak en önemli husus gerçekleştirilen yatırımlarla pancarın sıfır atıkla işlenmesi ve yan ürünlerin değerlendirilerek karlılığı yüksek mamul ürüne dönüştürülmesini sağlayan entegrasyondur.

Bugün Konya Şeker yeni yatırımlar yapıyorsa pancar fiyatından kısıtıldığı için yapmıyor. Nitekim pancara Konya Şeker'e nazaran dörtte bir daha az ödeyen şirketler borçlarla boğuşurken Konya Şeker üreticisinin pancar münavebesindeki ürünlerini değerlendirmek, üreticisine pancar ekmediği yıllarda hububat ve bölgenin diğer geleneksel ürünlerine göre daha çok para kazanmasını sağlayacak ürünler ekirmek, üreteceği sütte, yapacağı besicilikten para kazanmasını sağlayacak büyük yatırımlar yapabilemesinin ve üstelik de bunları öz kaynaklarıyla gerçekleştirmesinin finansal kaynağı çeri, çöpü, atığı, yan ürünü ne bulursa değerlendirmesi, onları ticari bir ürüne dönüştürmesidir.

Mesela Konya Şeker dışındaki fabrikalar 3-4 ay çalışır, eldeki pancar bitince şalterleri kapatırlar. Ürettikleri kristal şekeri satıp, çıkan küspeyi ve melası da elden çıkarınca tatile başlarlar. Konya Şeker ise onların şalteri kapattığı aylarda daha çok çalışır. O dönemde ürettikleriyle de onlardan farkı ortaya çıkar. Mesela sektördeki işletmeler için pancar kantardan teslim alınıp içindeki şeker üretilince sanayi faaliyeti sona erer. Konya Şeker'de ise pancar kıymetlidir, çünkü onu üreten Konya Şeker üreticisi kıymetlidir. O üreticinin ürettiği ürünün bir gramı dahi zayı edilemez, çöpe gidemez. Konya Şeker üreticisinin göz nuru pancarın fabrikada önce içindeki şeker alınır. İki yan ürün çıkar biri küspe biri melas.

 **Haber**
Konya Şeker

Konya Şeker A.Ş. Adına Sahibi
Hamdi BAĞCI

Genel Yayın Yönetmeni
M. Yusuf İNANÇ

Yazı İşleri Müdürü
Nadide Ülkü ALTIPARMAK

Yayın ve Danışma Kurulu
Ersal ÖZKAN
Erdogan NESİMİOĞLU
A. Fatih SATILMIŞ - Fatih ÇELİK

Görsel Tasarım
Bay Medya Prodüksiyon & Organizasyon
Melikşah M. Elbasan S. No: 30 Meram / KONYA
T: 0 332 324 18 12 • F: 0 332 324 60 68

Baskı
Bahçivanlar Basım Sanayi A.Ş.
Fevzi Çakmak M. 10633. S. No: 11 Karatay / KONYA
T: 0 332 345 24 24 • F: 0 332 345 24 25

Basım Tarihi
NİSAN/2012

İletişim Adresi:
Konya Şeker San.ve Tic. A.Ş.
Eski Beyşehir C. N: 47 Meram/KONYA
T: 0 332 324 03 53 F: 0 332 324 03 45-46
dergi@konyaseker.com.tr
www.konyaseker.com.tr

KONYA ŞEKER'İN DEĞİŞMEZ GAYESİ

DAHA ÇOK ÜRETİM, DAHA ÇOK ÜRÜN,
DAHA ÇOK DESTEK, DAHA MÜREFFEH ÜRETİCİ

Bundan 10 sene önce sadece ürettiğiniz şeker pancarına destek olabiliyorduk. Artık tek ürün tek destek dönemi çok gerilerde kaldı. Bugün 10 sene öncesine göre şeker pancarı kotası ikiye katlanan ve Türkiye'de şeker pancarı üretiminin tek arttığı bölge olan Konya'da üreticinin

ürettiği başka ürünlere de Konya Şeker güvencesini sunabiliyoruz. Varlık sebebi üretici ortakları olan Konya Şeker olarak, geleceği planlarken daha çok ürün, daha çok destek, daha çok üretim daha müreffeh üretici gayerinden asla sapmıyoruz.



PANCARA İYİ FİYAT YETMEZ!

ÜRETİCİ, HEM MÜNAVEBE ÜRÜNLERDEN HEM DE HAYVANCILIKTAN KAZANMALI

Bu çerçevede geçtiğimiz yıllarda tamamladığımız, devreye girer girmez sanayilik patates fiyatlarını üretici lehine regüle eden ve kapasitesini iki katına çıkaracağımız dondurulmuş parmak patates üretim tesisi sayesinde sözleşmeli patates ekim alanımızı iki katına çıkarabileceğiz. Aynı tesise ilave edeceğimiz üretim bantlarıyla donuk sebze üretimi de gerçekleştireceğiz ve üreticimizin sebze de Konya Şeker güvencesine kavuşacak. Yem fabrikamızın büyük alıcı olarak devreye girmesiyle bölgemizde mısır ve arpa fiyatlarının üretici lehine nasıl değiştiğini hep birlikte gördük, bu sene kapasitesi %50 artacak fabrikamız daha çok ürün alacak ve üreticilerimiz mısır ve arpadan daha çok kazanma imkânına kavuşacak. Yine sene içerisinde tamamlanacak ham yağ fabrikamızın devreye girmesiyle yağlı tohumlar da bölgemizde daha çok ekilmeye başlanacak ve üretici yine en iyi fiyat garantisıyla Konya Şeker'e ürününü teslim edebilecek. Bu bereketli topraklarda yapacağı üretimle Konya üreticisi, ülkemizin döviz sarfiyatının önüne

geçer ve cari açığımızın azaltılmasına katkı verirken, ülkemizde yeterince üretilmediği için her yıl başka ülkelerdeki üreticilere yağlı tohum bedeli olarak ödenen yaklaşık 325 Milyon Liranın ülkemizde kalması sağlanacak ve bu para bölge üreticisinin gelir hanesine eklenecek. Bitkisel üretimin çeşitlenmesi ve değerlendirilmesi için yaptığı yatırımlarla yetinmeyen Konya Şeker, üretici ortaklarının hayvancılıktan da para kazanabilmesi için dünyanın en büyük et-süt entegre tesisini Konya'ya kazandırmanın gururunu da üreticilere yaşatacak. Tesis tam kapasiteye ulaştığında yapacağı süt hayvancılığı ve besicilikle yaklaşık 50.000 üretici hayvancılıktan geçimini sağlayabilecek. Üretici ortaklarının sahip olduğu büyükbaşların niteliğini arttırmak için damızlık çiftliklerini kuran Konya Şeker uygulayacağı proje ile süt ve et verimi yüksek ırkları da üreticisine kazandırmaya hazırlanırken, süt ve ette fiyatları regüle edecek, piyasadaki dalgalanmaların önüne geçerek üreticinin süt ve besisi için de en iyi fiyat garantisini oluşturacak.

Torku
Classic

Yepyeni bir Çikolata deneyimi

%100 PANCAR ŞEKERİ
ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE
KONYA ŞEKER

konyaşeker





ABD'İN DOLARI 5 YILDA % 16, KONYA ÜRETİCİSİNİN KÜSPE Sİ % 270 DEĞER KAZANDI

Bu fark ise 10 sene önce kimsenin yüzüne bile bakmadığı küspenin altın gibi değerlendirilmesini sağlamaktadır. Konya Şeker'in buharlı küspe kurutma tesisini kurduğu 2008 yılında 1 ABD Dolarının yılsonu değeri 1,54 TL'dir. Bugünkü değeri ise 1,79 TL'dir. 2007 yılında yani Konya Şeker'in küspe kurutma tesisi devreye girmeden önce küspenin Konya bölgesindeki rayiç ton fiyatı 13 TL, bugünkü fabrika alış fiyatı ise 35 TL/ton'dur. Yani dolar bu süre zarfında %16 kıymetlenirken küspe bu tesislerin devreye girmesi ile 5 sene zarfında % 270 artmıştır.

Dolara göre 2,5-3 kata varan bu değer artışının sebebi yaş küspenin kullanım ömrünü uzatan ve besin değerinden kaybetmeden 2 yıla kadar muhafaza edilmesini sağlayan tesisler ve yaş küspeyi işleyip mamul ürün haline getiren işletme sürecidir. Bu süreçte yaş küspe hem sıkılarak ya da buhar ısı uygulanarak kuru maddesi yüksek bir ürün haline getirilmekte hem de paketleme, pazarlama ve nakliye süreçleriyle ürüne belli miktarda işletme maliyetleri ilave olmaktadır. Yani Konya Şeker üreticiden tonunu 35 TL'ye aldığı yaş küspeyi allayıp pullayıp hiçbir işlem yapmadan 2-3 katına satmamaktadır.

KONYA ŞEKER KURUTUP PAKETLEDİ KÜSPEYİ SARRAF GİBİ İŞLEDİ

Besiciliğin altın bileziği yaptı.

Çok değil 5 sene önce kimsenin yüzüne bakmadığı, çoğu üreticinin kamyonu yükleyip götürmemek için fabrikaya terk ettiği küspe bugün altın gibi kıymetlendi. Ancak sadece Konya'da kıymetlendi. Başka üretim bölgelerinde küspe yine aynı küspe. Yine para etmiyor yine çoğu çöpe gidiyor. Küspeyi bu derece değerli yapan şey onun kullanım ömrünün uzamasını sağlayan yatırımlardır. Küspe buharlı küspe kurutma tesisinde kurutulup peletli küspe haline getirildiği için ekşimeden, bozulmadan ve besin değerini muhafaza ederek kullanım ömrü 2 yılın üzerine çıktığı için kıymetlendi. Küspeyi preselerde sıkıp içindeki kuru madde oranını % 23,25'e getiren ve bunu da ultraviyole ışınları geçirmeyen, küspeyi güneşe ve hava şartlarına karşı koruyan vakumlu küspe paketleme tesisi kurulduğu için kıymetlendi. Küspenin bu paketleme



tesisi sayesinde kokusu kalmadığı gibi ekşimeden, bozulmadan besin değerinden hiçbir şey kaybetmeden kullanım ömrü 1 yılın üzerine çıktı.

10 SENE ÖNCE KİMSENİN YÜZÜNE BAKMADIĞI ÇÖPE GİDEN KÜSPE ALTIN GİBİ DEĞERLENDİ

Bugün Konya Şeker üreticisinin en kıymetli ve bu sene itibarıyla fabrikaya satması halinde tonuna 35 TL kazanacağı küspeyi başka bölgelerdeki pancar üreticileri hala elden nasıl çıkaracağını düşünüyor. Kimisi yok pahasına fabrika sahasında bırakıyor,

kimisi nakliye parasına ancak satabiliyor. Ancak üreticisinin her ürününe kıymet veren ve kıymetli gören, üretiminde üreticisinin emeğinin, alın terinin olduğunu bilen Konya Şeker üreticinin ürününden üretilen yan ürün küspenin de değer kazanması için bir örneği sadece ABD'de olan Buharlı Küspe Kurutma Tesisinin yanı sıra paketli küspe tesislerini de kurarak hem sektöre örnek oldu hem de üreticinin yüzüne bile bakmadığı nakliye parasına elden çıkardığı küspenin ta Güney Kore'de bile müşterilerinin oluşmasını sağladı. Bu kampanya döneminde Konya Şeker'in tonuna 35 TL ödeme yaptığı küspenin 1 tonu pancarın özelliğine göre 5-6 ton pancardan elde edilebilmektedir. Pancarın içindeki en kıymetli ürün şekerdir ve geri kalanı ise posa ile sudur ve eğer Konya Şeker sadece

küspe üretmek için pancar ektirmiş olsaydı 1 ton küspe için en az 5 ton pancar ektirmesi gerekirdi ve yaş küspe için bu miktarlarda bir ödemeyi gerçekleştirilemezdi. Yaş küspenin değeri 35 TL'ye çıkaran onun içindeki pancardan şekerin alınması ile işletme giderlerinin karşılanması ve işletme sürecinde kullanılan sıcak suyun yani atık suyun küspe kurutmada o maliyetle kullanılması sonucu küspenin kurutulmuş ve paketlenerek değerli ve piyasada müşterisi olan bir mamul ürün haline gelmesidir. Kaldı ki üreticisinden 35 TL/ton karşılığında aldığı yaş küspeyi Konya Şeker işlemekte ve bu üretim sürecinde kurutma esnasında buharlaşma, sıkma esnasında su kaybı nedeniyle üretim tesislerine giren yaş küspe tonajı ile mamul ürün tonajı arasında fark oluşmaktadır.

1 KG YAŞ KÜSPE EŞİTTİR 1 KG KURU KÜSPE ANLAMINA GELMİYOR YAŞ KÜSPEYİ ENERJİ HARCAYIP KURTUYOR, PAKETLİYOR MAMUL ÜRÜN HALİNE GETİRİYORUZ

Yaş küspe mamul ürün haline gelene kadar içinde ki sudan büyük oranda arındırılmakta ve dolayısıyla 1 kilo yaş küspeden 1 kilo kurutulmuş küspe üretilmemektedir ve üreticiye yaş küspe için ödenen ton fiyatı ile mamul ürün fiyatı arasındaki parite hem kuruma hem üreticiye kazandıracak paritedir. Kaldı ki, kuru küspe ve paketli küspe fiyatlarının yukarı doğru seyri pancar üreticisinin lehinedir ve pazardaki her yükseliş, dış pazarlardan gelen her talep yaş küspenin fabrika alım fiyatını arttırmasına imkân tanımaktadır. Paketli ve kuru küspenin Kore dâhil pazarı genişlediği talebi arttığı için Konya Şeker, yaş küspeye her yıl bir önceki yıldan daha yüksek fiyat verebilmektedir.

ÇER ÇÖP HAMMADDE OLARAK DEĞERLENDİRİLİYOR, PANCARIN GRAMI ZAYİ EDİLMİYOR

Tıpkı küspede olduğu gibi, pancarın şeker üretimi sonrası kalan yan ürünü melas olduğu gibi satarsanız ticari değeri düşüktür, Konya Şeker o melas atık olarak görmez ve yeni bir hammadde olarak kabul eder. Onu biyoetanol tesisine aktarır ve biyoetanol üretir, o biyoetanol pancar benzinini olarak arabalarda kullanılır, matbaacılıkta mürekkebe karıştırılır değerini arttırır ve artan o değer Konya Şeker'in yeni yatırımları için finansman olarak birikir. Biyoetanol üretimi sonrası çıkan şilempe ile organik gübre kalanı üretir kalanını da yem de değerlendirir. Biyoetanol üretirken mayalanma esnasında çıkan gazı da bırakmaz Konya Şeker, çıkan karbondioksiti havada yakalar ve onu sıvı karbondioksit olarak üretir. O da gazlı içeceklerde, demir çelik sanayinde, yangın söndürme tüplerinde, seracılık da kullanılır. Yani melasta olduğu gibi çer çöp, hammaddenin suyunun suyu bile değerlendirilir ve üreticinin pancar parasına dokunmadan yeni yatırımlar için kaynak biriktirilir. Sadece kaynak da biriktirilmez bu entegrasyonun sonucudur ki, Konya Şeker üreticisinin pancarı dünyanın en iyi fiyatla satılan pancarı olur. Bugün Konya Şeker, bir yandan ürüne en iyi fiyatı verirken



diğer taraftan üreticisinin diğer tarımsal ürünlerinden de para kazanması için yeni yatırımlar yapılabiliyorsa, bunu sağlayan finansal güç, bütün işletmelerimizin sıfır atıkla çalışmasını sağlayan entegre yatırım modelidir. O model, melasta olduğu gibi küspenin de, patatesin de, kondense suyunun da sonuna kadar değerlendirilmesini sağlamak ve suyunun suyu bile Konya Şeker tarafından değerlendirilmekte, oluşan kaynak ile de hem üretici desteklenmekte hem de Konya Şeker'in üreticilerinin pancar dışındaki diğer ürünlerinin de ekonomik değerinin yükselmesi için yeni yatırımlar gerçekleştirilmektedir. Konya Şeker olarak biz sadece şeker pancarının

değerlendirilmesinin tarlanın meselelerinin çözümü ve üreticinin daha çok gelir elde edebilmesi için yeterli olmadığını, olamayacağını biliyoruz. Konya Şeker üreticisinin daha çok üretebilmesi, ürettiği üründen daha çok kazanabilmesi ve ekonomik değeri daha yüksek tarımsal ürünlerle ürün desenini çeşitlendirmesi gerektiğini, bu bereketli topraklarda üretilen her ürünün işlenmesini sağlayacak tarımsal sanayi yatırımları çoğaldıkça üreticinin hanesinin zenginleşeceğini de biliyoruz. O nedenle üretici ortaklarımızın ürettiği veya verimli şekilde üretebileceği her ürünün işleyebileceği, açığa ekim derdinden üreticiji kurtaracak yatırımları Konya üreticisine kazandırmak için gayret sarf ediyoruz.